



2025年12月期決算説明資料

G－F A C T O R Y 株式会社

証券コード：3474


目次



1. 会社概要・事業概要
2. 2025年12月期決算概要
3. 2026年12月期通期見通し
4. 成長への取り組み
5. 株主還元



1. 会社概要・事業概要



夢をカタチに！
和食を世界に！

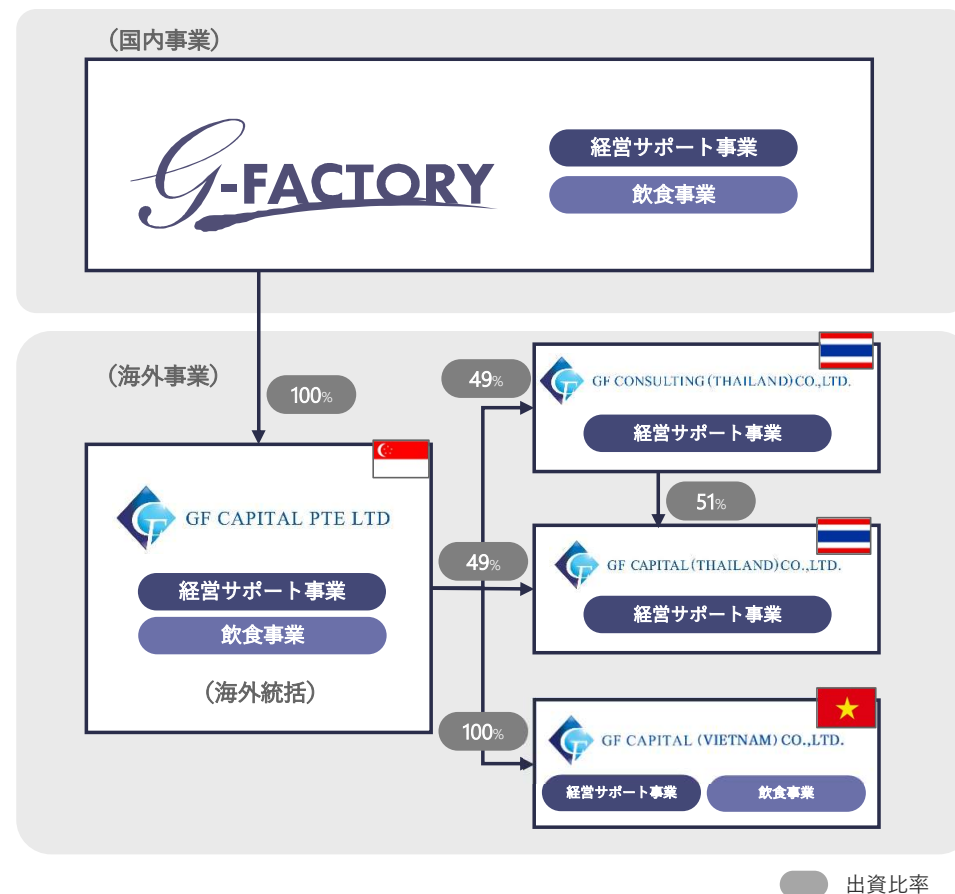
飲食店経営者の課題解決 ソリューションカンパニー

私たちの夢は
世界中でおいしい和食を楽しめる環境を作ることです。
世界に日本の飲食店が出店すれば
日本文化と日本食の魅力がより伝わり
人々の交流を生むことができると考えているからです。
“食”を通じて人・コト・物をつなぐ架け橋となる
ことを目指します。

1. 会社概要・事業概要

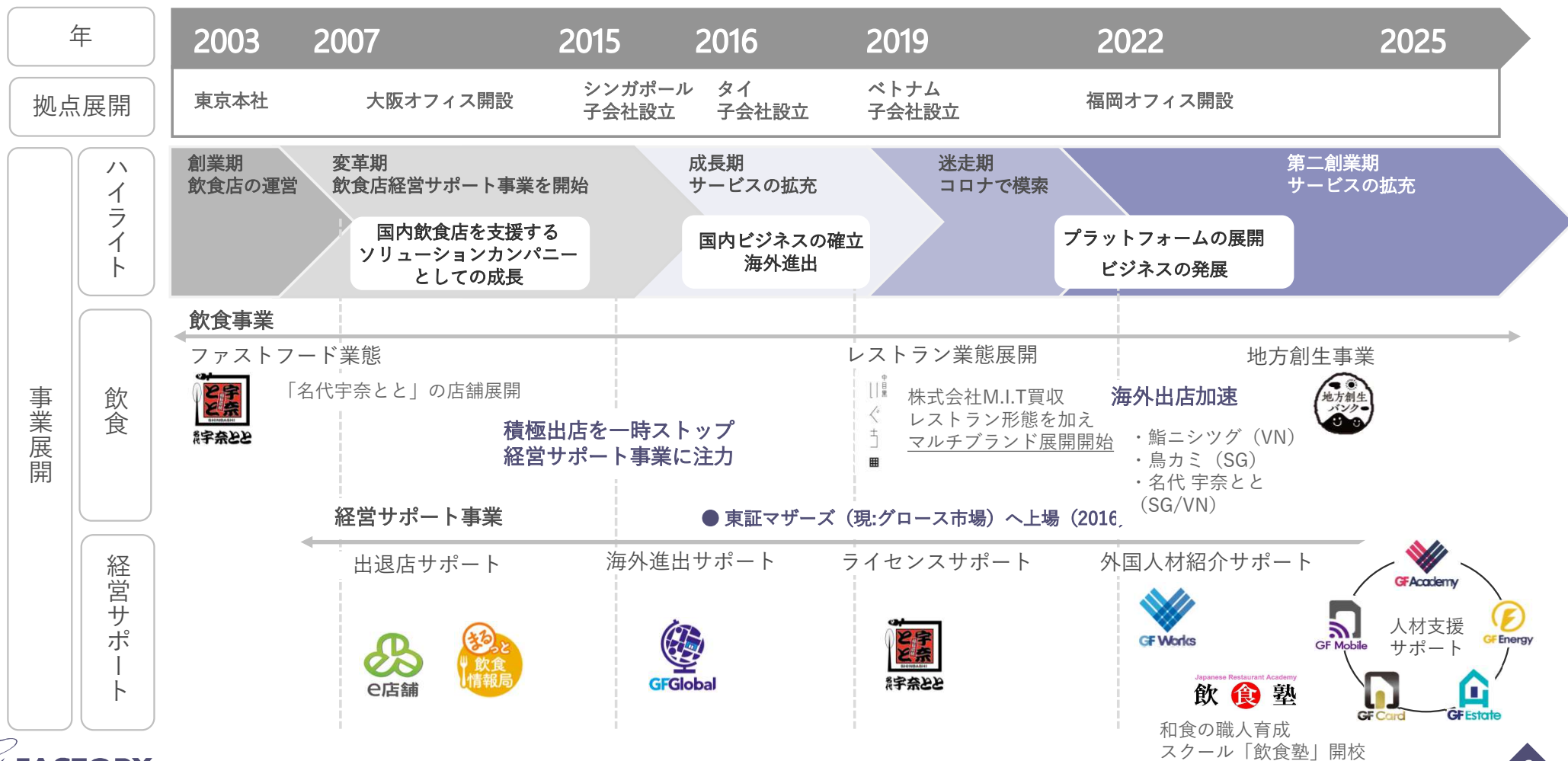
会社概要

会 社 名	G - F A C T O R Y 株式会社	
代 表 者	代表取締役社長 片平 雅之	
設 立	2003年5月	
所 在 地	東京都新宿区西新宿一丁目	
事 業 内 容	経営サポート事業	飲食店における出店・退店時の物件、内装設備に関する取得・処分中心とした出退店サポート及び外国人材紹介サポート等
	飲食事業	名代 宇奈とと、中目黒いぐちなど、マルチブランドの飲食店舗の運営



1. 会社概要・事業概要

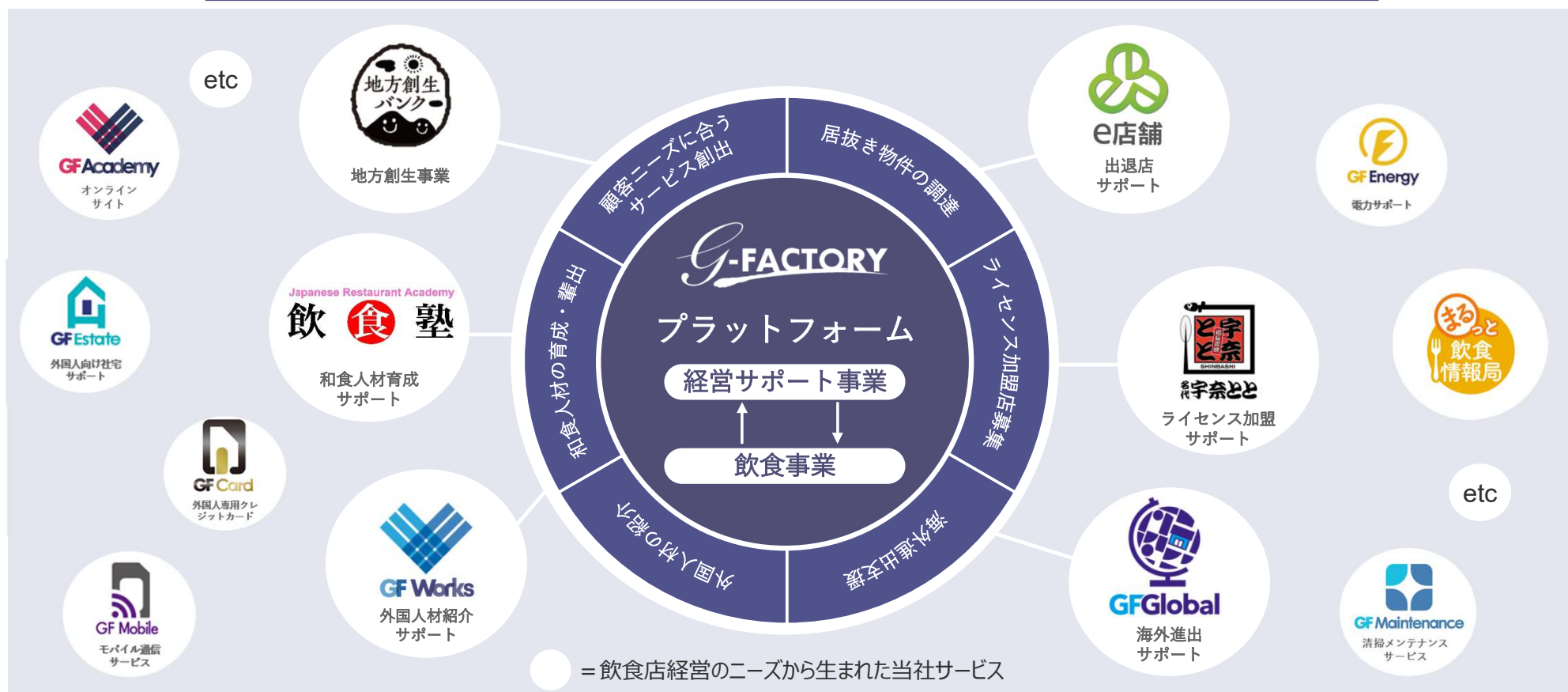
沿革



1. 会社概要・事業概要

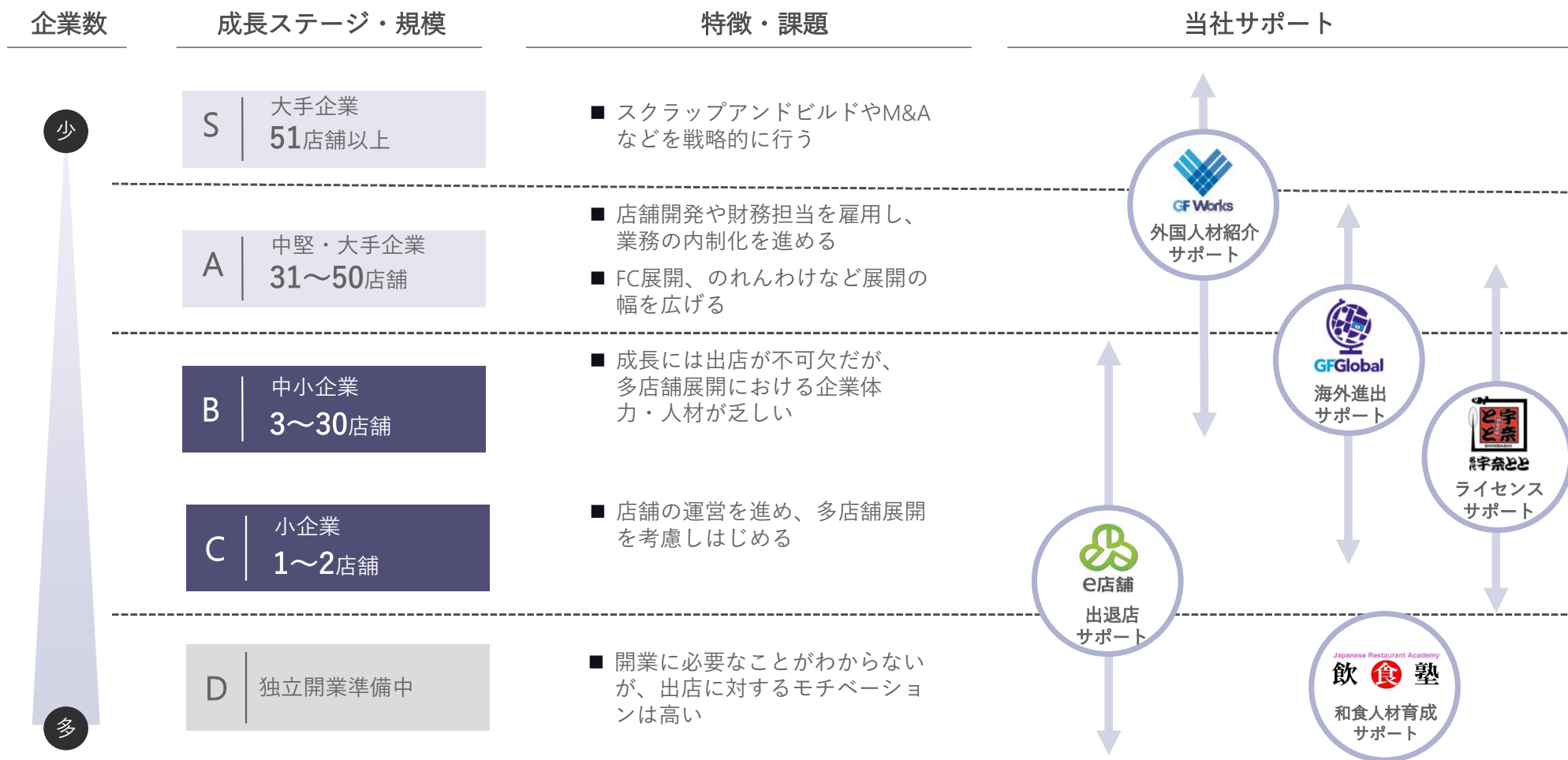
プラットフォームの確立と展開

経営サポート事業と飲食事業の連動によって、サービス創出の「プラットフォーム」を確立
飲食業界に新たなサービスを提供し、挑戦し続けることで企業成長を加速させる



1. 会社概要・事業概要

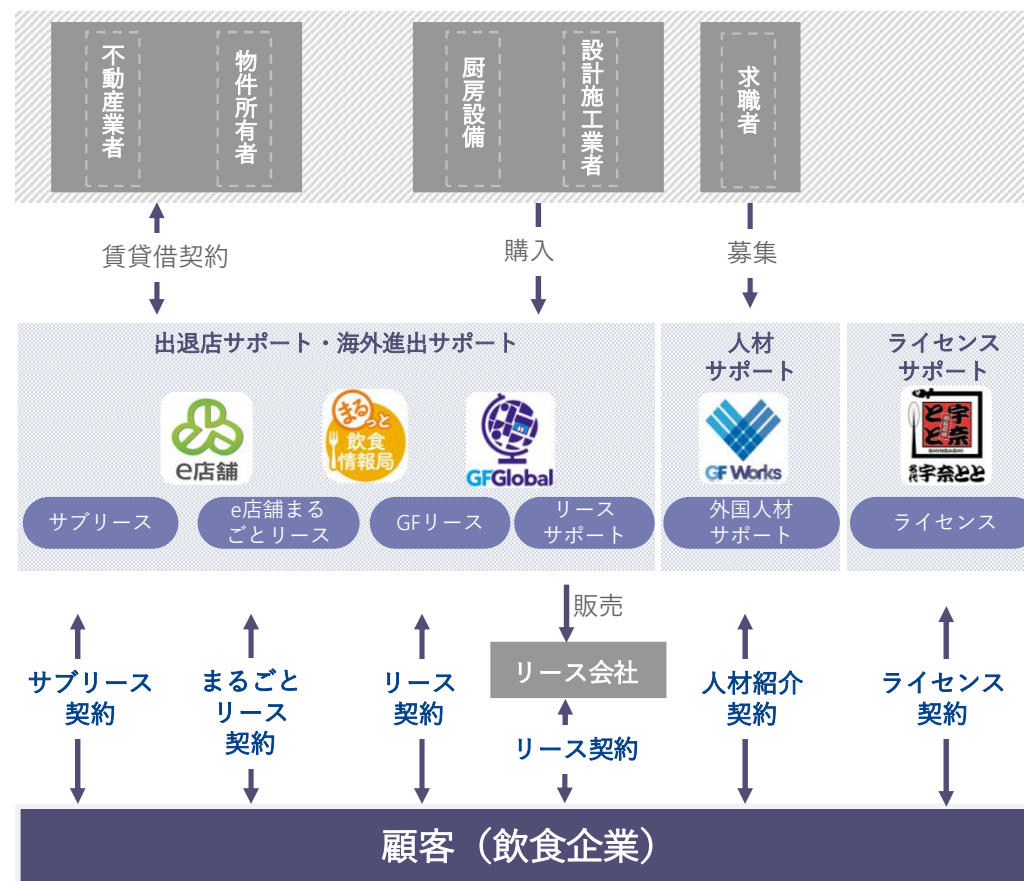
経営サポート事業の顧客と対象サポート



1. 会社概要・事業概要

ビジネスモデル 経営サポート事業

サポート		商品名	サポート内容
出退店サポート	物件情報サポート	サブリース	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出店希望者への物件のサブリース及び造作設備の売買 ■ 好立地かつ地下1階・1階・2階までを対象
	内装設備サポート	リースサポート	<ul style="list-style-type: none"> ■ リース会社と顧客との契約締結をサポート
		GFリース	<ul style="list-style-type: none"> ■ 厨房機器等のリース契約 ■ 耐用年数等の観点より契約期間は平均3～5年
	まるごとサポート	e店舗まるごとリース	<ul style="list-style-type: none"> ■ 物件情報サポートと内装設備サポートのワンストップサービス ■ 月額リース料が出店に伴う費用を含んだパッケージとなり、開店に必要な場所・設備をリースで提供
人材関連サポート		GF WORKS	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特定技能制度を活用した外国人材紹介サポート
		飲食塾	<ul style="list-style-type: none"> ■ 職人養成スクール「飲食塾」の運営
ライセンスサポート		ライセンス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「名代 宇奈と」ライセンス店の出店支援 ■ ライセンス契約期間は3～5年で、加盟金は契約期間で按分計上
海外進出サポート		<ul style="list-style-type: none"> ■ 海外進出における会社設立、物件紹介、人材採用、内装設備の調達など、海外において飲食店を出店する際の業務をワンストップでサポート 	



1. 会社概要・事業概要

ビジネスモデル 飲食事業

事業形態	形態	特徴
ファストフード業態	直営	■ 東京・大阪を中心とした国内唯一の「鰻料理」のファストフード
	ライセンス	■ 国内外でのライセンス店舗展開
レストラン業態	焼き鳥	■ 焼き鳥、イタリアン、和食、鮨、懐石と幅広いジャンルを展開
	イタリアン	■ 高単価業態
	和食・懐石	■ ミシュランを始めとする高い対外評価を得ている店舗
	鮨	■ 職人を有する
	その他	■ 非日常を感じられる隠れ家的な空間
地方創生事業	直営	■ 食を通じた地方創生事業で地域を活性化

ファストフード業態



レストラン業態



* 「鳥さき」は4年連続ミシュラン一ツ星獲得

地方創生事業



* 「ITO GRAND」内店舗は休業中

1. 会社概要・事業概要

飲食事業の取扱いブランド



うなぎ
客単価：¥500～1,500

中目黒
川ぐさ
田



焼き鳥
客単価：¥8,000～12,000

鳥
カミ



焼き鳥
客単価：¥15,000～20,000



海鮮居酒屋
客単価：¥2,000～3,000

恵比寿
米
ル



和食
客単価：¥8,000～12,000

無窮

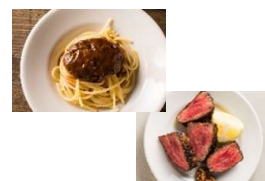


和食
客単価：¥20,000～35,000



うなぎ×居酒屋
客単価：¥2,000～4,000

イタメシヤ
RODEO



イタリアン
客単価：¥8,000～15,000



鮨
ニシツグ
SUSHI
NISITSUGU



鮨
客単価：¥20,000～35,000

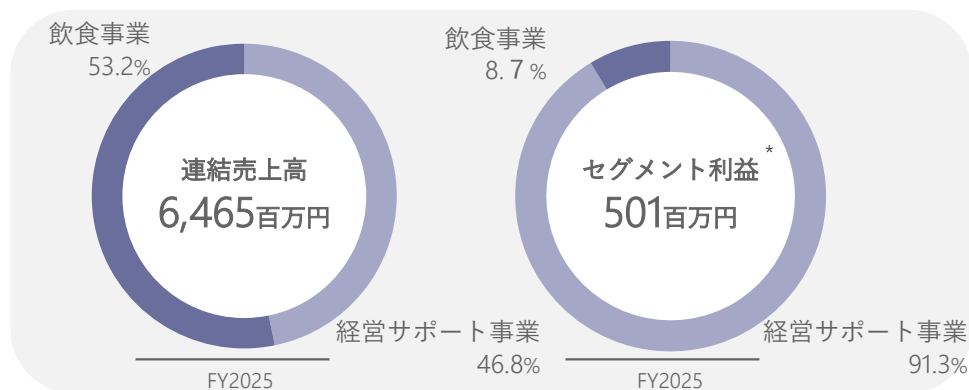
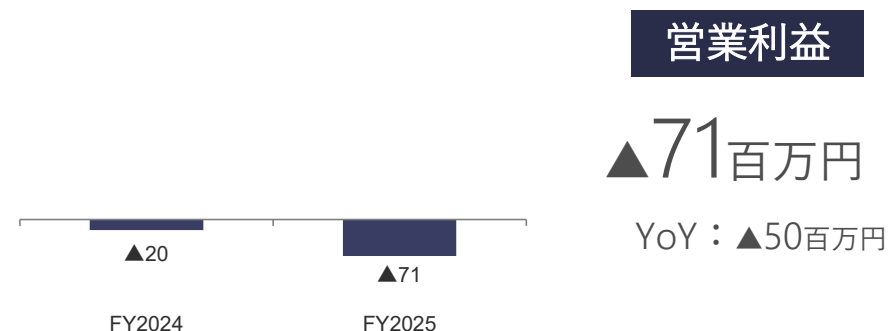
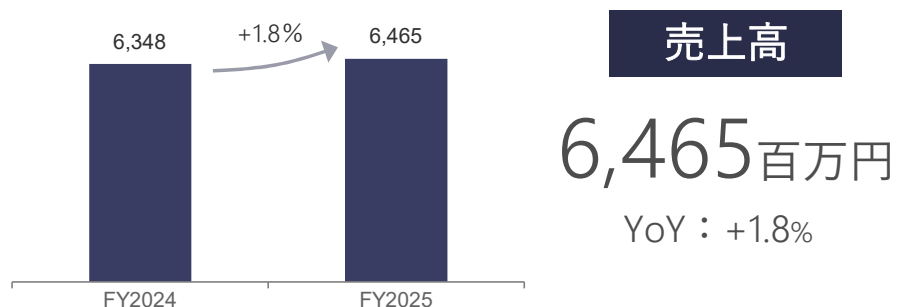


2. 2025年12月期決算概要

2. 2025年12月期決算概要 決算ハイライト

売上高**+1.8%**と継続成長を維持

計画通りの“踊り場”を経て、2026年度の収益再加速フェーズへ



* 各事業利益の合算（全社費用控除前）

2. 2025年12月期決算概要

業績サマリー

(百万円)	FY2024	FY2025			
	実績	予想	実績	YoY	予想達成率
売上高	6,348	6,560	6,465	+1.8%	98.6%
売上総利益	3,060	3,200	3,056	▲0.1%	95.5%
売上総利益率	48.2%	48.8%	47.3%	-	
営業利益	▲20	34	▲71	-	▲105
営業利益率	-%	0.5%	-%	-	-
経常利益	17	32	▲92	-	▲124
経常利益率	0.3%	0.5%	-%	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲332	▲58	▲251	-	▲194

売上高：+1.8%の増収、着実な成長を継続

- 経営サポート事業：出退店サポートの積み上げにより、フロー・ストック共に堅調に推移し全体を牽引。
- 飲食事業：海外飲食の急成長と国内不採算店の整理による売上減少を、ベトナムを中心とした海外店舗の躍進でカバー。

営業利益：再加速に向けた「投資」と「構造改革」

- 先行投資の実行：来期以降の収益最大化を見据えた「人的資本投資（賃上げ・採用）」及び「新店開発」を計画通り実施。
- 構造改革の進捗：国内不採算店の整理による収益性改善は着実に進展。2026年度の反転攻勢に向けた体質強化。

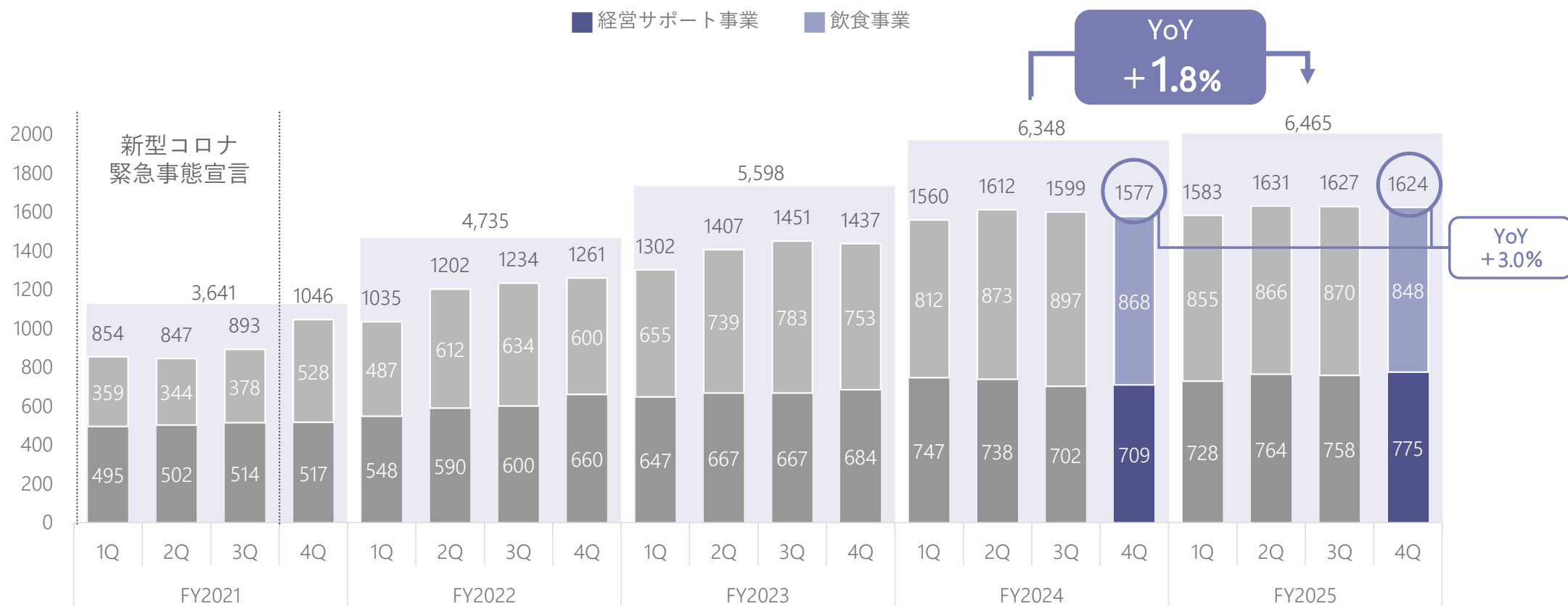
経常・純利益：為替変動および減損の影響

- 経常利益：前期の為替差益から、当期は為替差損（▲29百万円）へ転換という外部要因により減少。
- 当期純利益：不採算店舗の収益性見直しに伴う減損損失（108百万円）を計上。

2. 2025年12月期決算概要

全社売上高（四半期推移）

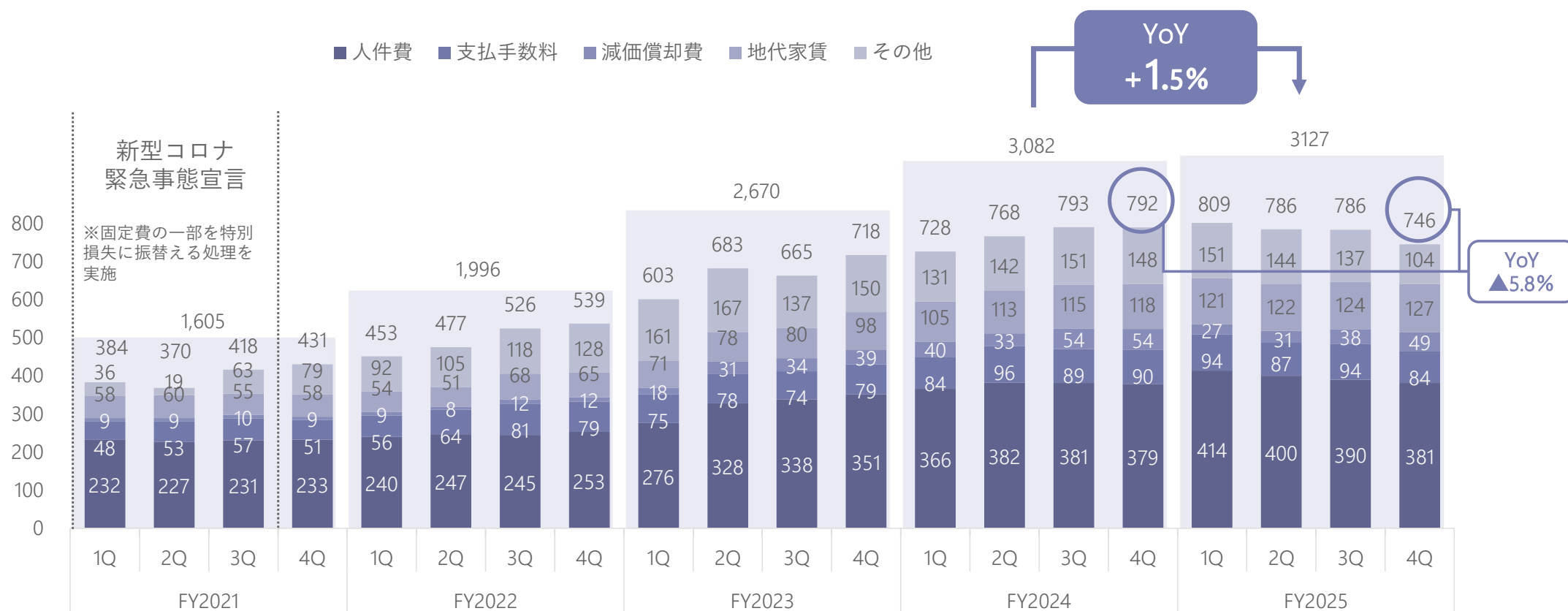
全社売上高は**+1.8%**増収と**成長トレンドを維持**



2. 2025年12月期決算概要

販管費内訳（四半期推移）

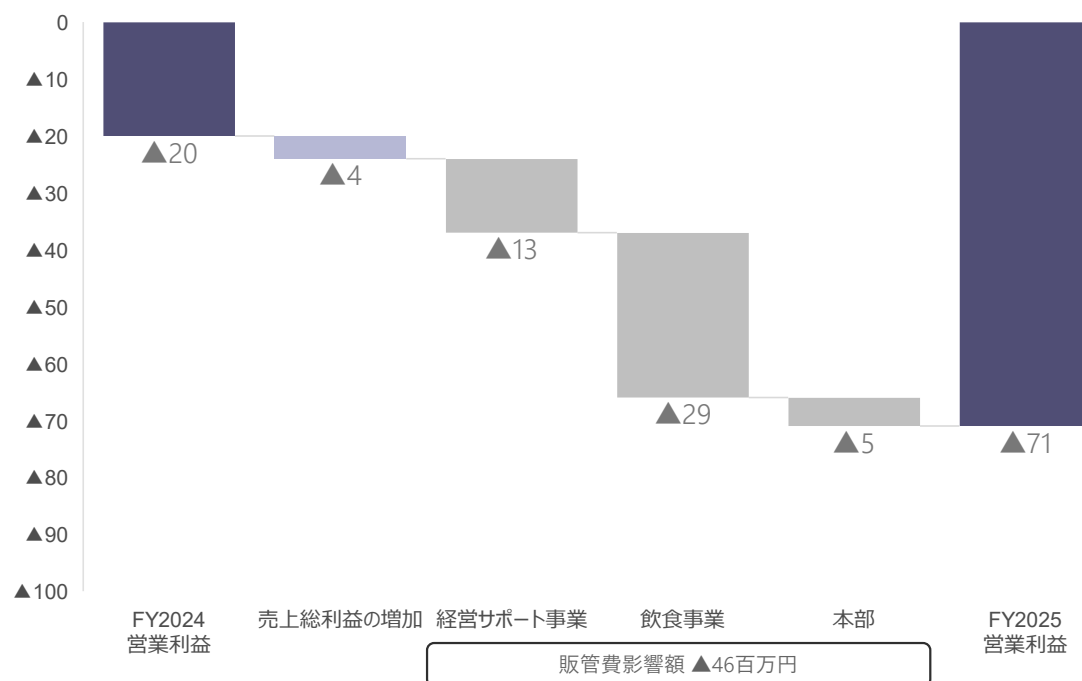
人的資本投資を継続しつつ、販管費全体を効率的にコントロール



2. 2025年12月期決算概要

営業利益増減（対前同期推移）

中長期の収益最大化に向け、構造改革と成長投資を完遂



【売上総利益】

- 経営サポート事業（+18M）
出退店サポートの積み上げにより増加
- 飲食事業（▲22M）
不採算店の整理による国内直営店の減少

【販売管理費】

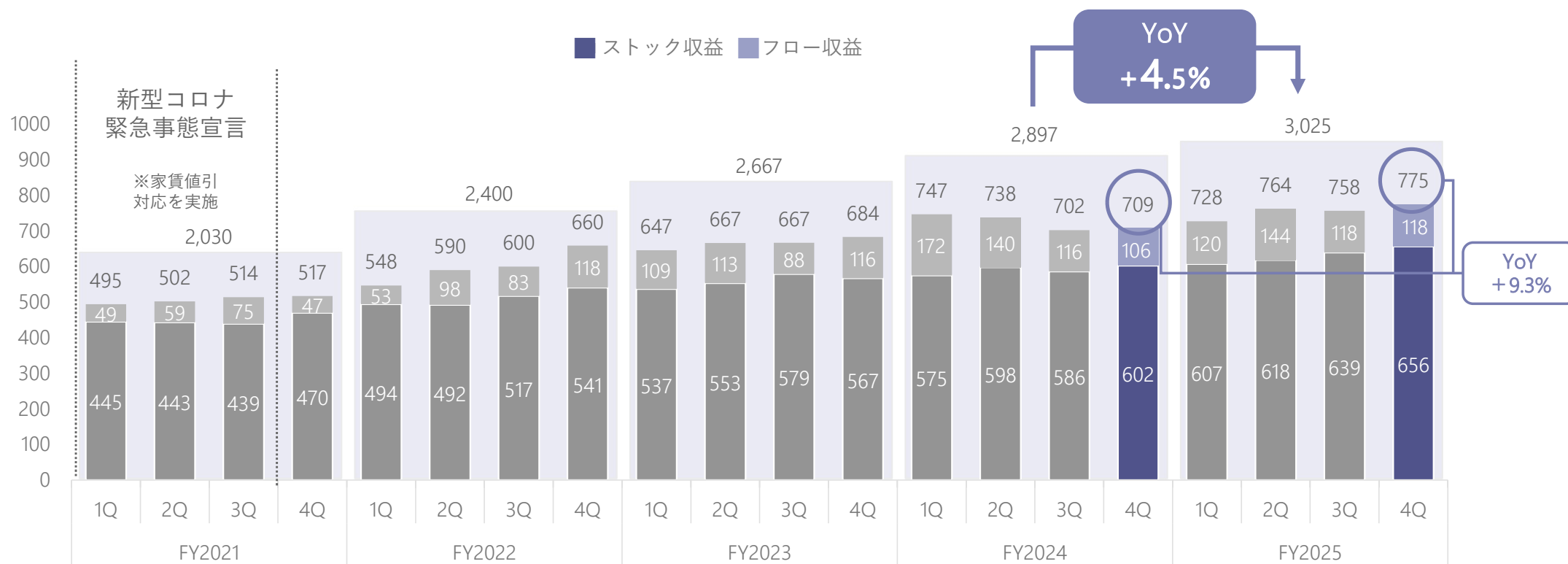
- 経営サポート事業（▲13M）
既存事業の自走化により高い収益性を維持しつつ、営業DX投資や新サービス「GF Card」「GF Mobile」「GF Estate」などの求職者生活ワンストップサービスの立ち上げ費用を先行計上。
- 飲食事業（▲29M）
不採算店舗の徹底的な整理（スクラップ）を断行。一方で、成長著しいベトナム事業や国内新業態へのリソース配分を加速。
- 本部（▲5M）
人的資本投資（賃上げ・社宅制度）による従業員エンゲージメントの向上、および持続的な成長を支えるガバナンス・管理体制の強化。

既存事業を「再定義」し成長領域へリソース集中。基盤再構築を完了

2. 2025年12月期決算概要

経営サポート事業売上高（四半期推移）

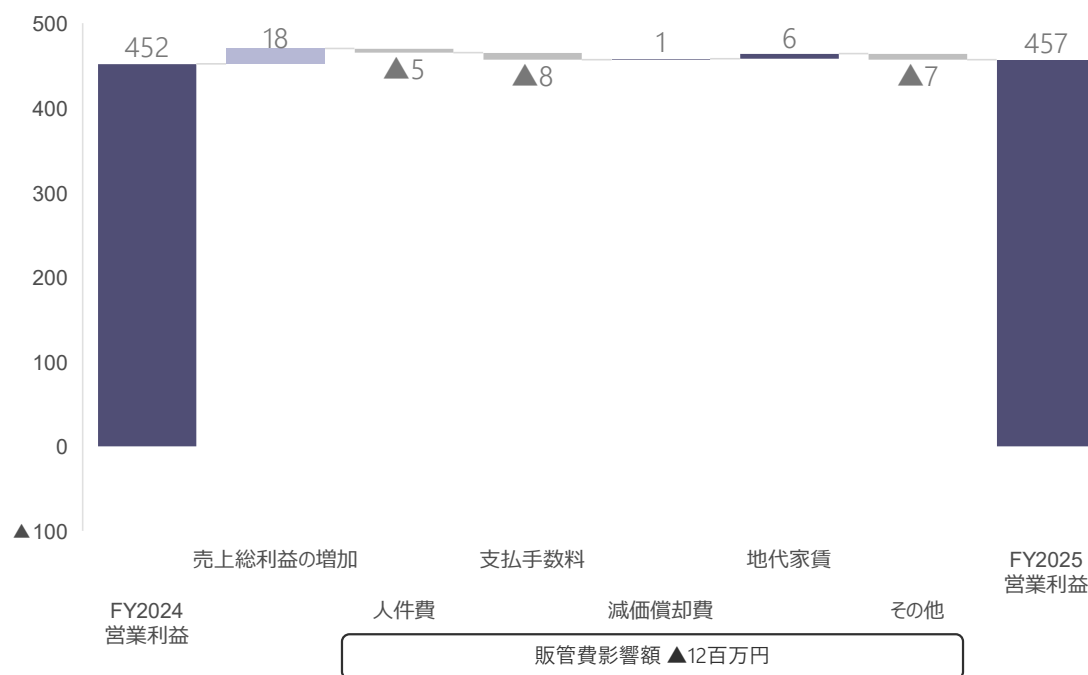
ストック型収益が大幅伸長し、経営基盤の安定性がさらに向上
出退店サポートの累計管理件数が着実に積み上がり、フロー収益の変動を補完する高収益構造が定着



2. 2025年12月期決算概要

営業利益増減（対前同期推移） 経営サポート事業

収益基盤の質的向上：コスト構造の再定義と基盤投資の継続



■ 売上総利益（+18M）：収益構造の高度化と先行投資

- ・【**基盤強化**】：出退店サポートの管理件数蓄積により、安定性の高いストック型収益が着実に伸長。
- ・【**効率化**】：営業プロセスを最適化。IT活用による既存事業の自走化と収益性の改善を推進。
- ・【**成長投資**】：既存事業で創出した原資を、新サービス「GF Estate」等の新規領域へ戦略的に再配分。

■ 人件費（▲5M）：将来の案件増加および事業拡大を見据えた、専門人材の増強。

■ 支払手数料（▲8M）：CRM導入等の営業DX投資、および体制強化に伴う一時費用の発生

■ 地代家賃（+6M）：グループ拠点運用の適正化を通じたコスト構造の最適化。

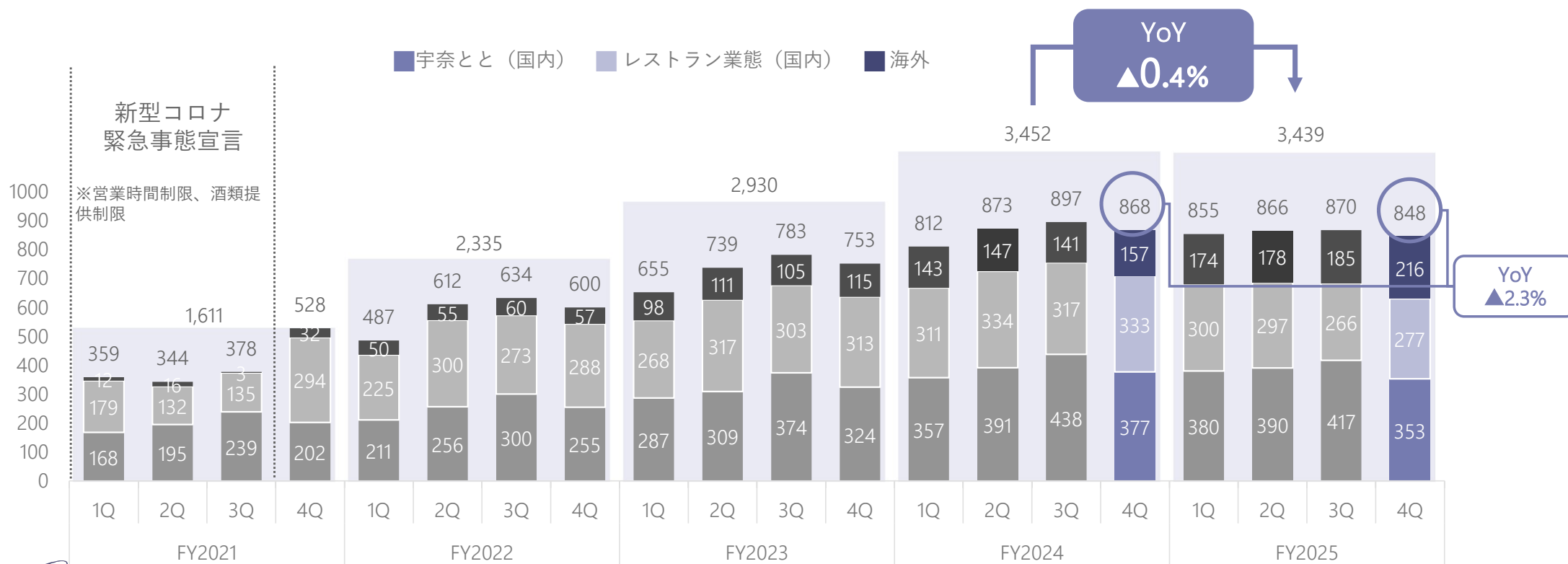
拠点コストの最適化分を営業DXへ再配分し、安定利益を継続確保

2. 2025年12月期決算概要

飲食事業売上高（四半期推移）

国内店舗の再編を推進しつつ、成長著しい海外事業が大幅増収

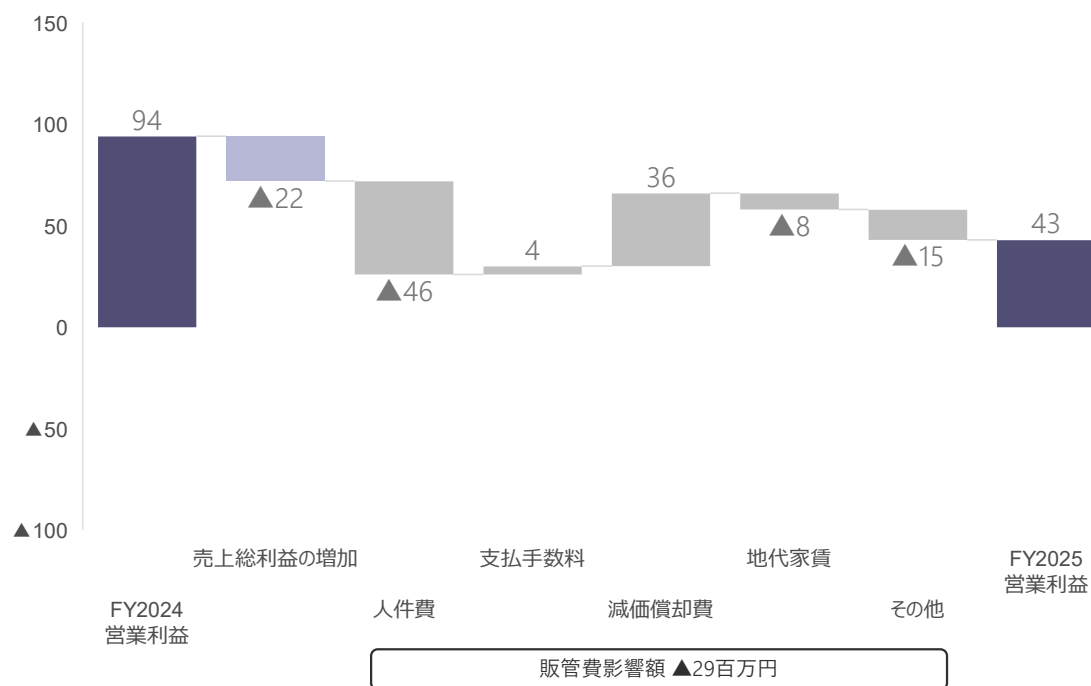
海外（ベトナム）は既存店好調と新店寄与により売上+39.8%と急成長。飲食事業全体の新たな収益柱へ成長



2. 2025年12月期決算概要

営業利益増減（対前同期推移） 飲食事業

不採算整理と店舗刷新を断行し、筋肉質な収益基盤を構築



■ 売上総利益（▲22M）

- ・【**防衛策**】：原材料高騰に対し、国内ライセンス店舗へのロイヤリティ減額措置を継続し基盤を維持
- ・【**効率化**】：国内レストランの徹底した再編成により利益の「質」を改善。
- ・【**成長投資**】：ベトナム事業が売上+39.8%と急成長し、収益の柱として全体を牽引。

- 人件費（▲46M）：将来の収益最大化に向けた人員増強。ベトナム等の海外拠点増強、および国内新店舗の立ち上げに伴う採用・教育投資。
- 地代家賃（▲8M）：不採算店整理によるコスト抑制と新店開発。国内外の新店開発が進む一方、不採算店舗の撤退・休業効果により、コスト増を最小限に抑制。
- 減価償却費（+36M）：店舗構成の最適化。店舗整理に伴う償却負担の軽減、および前期の減損処理による低減効果。
- その他（▲15M）：株主優待費用および不採算店撤退に関連する費用等を計上。

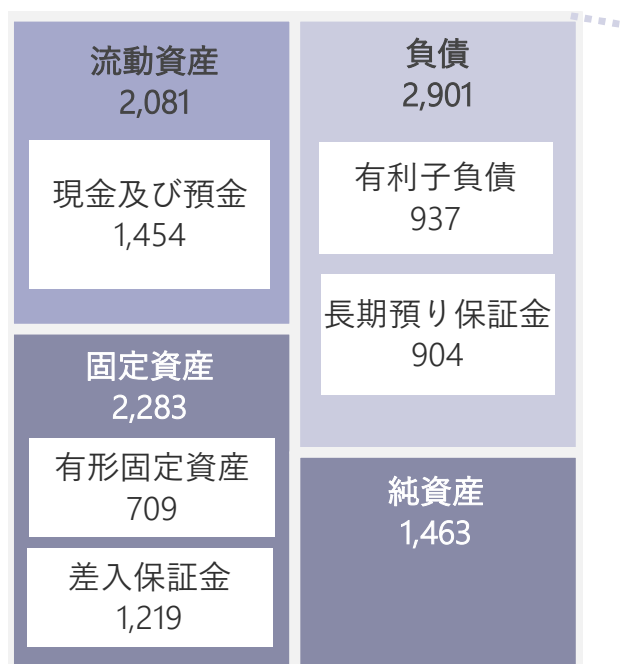
店舗整理と先行投資の両立により、収益構造の転換フェーズへ移行

2. 2025年12月期決算概要 バランスシート

再成長に向けた資産構成の再定義と負債圧縮

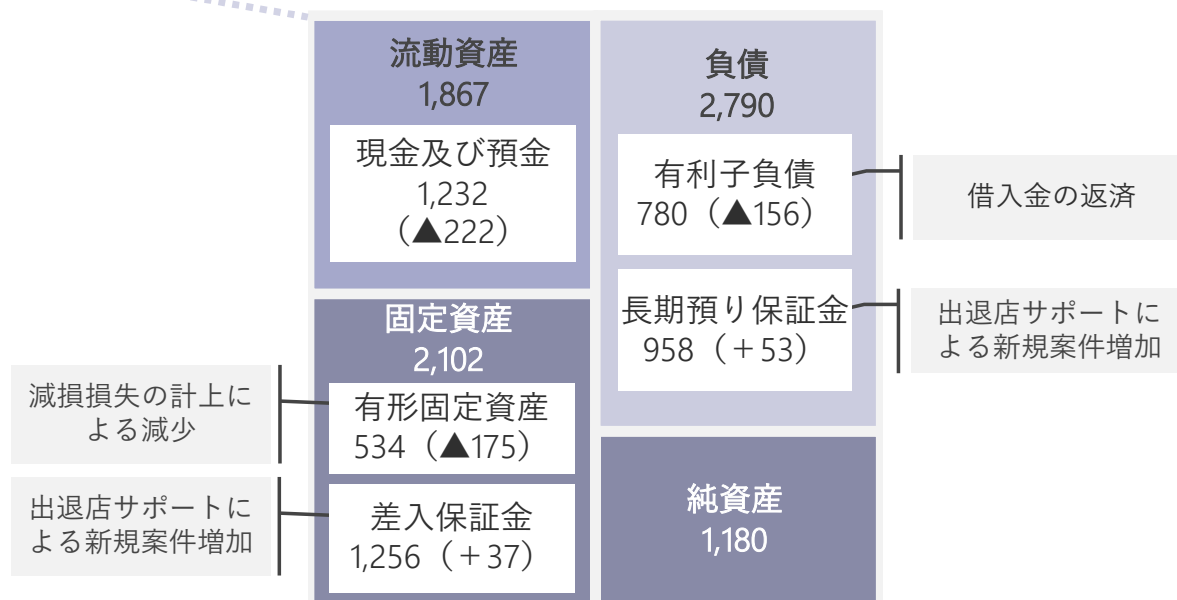
収益性の見直しに基づき、利益回復を最優先とした資本構成の最適化を実行

総資産 4,365百万円



FY2024 12E

総資産 3,970百万円 (▲394百万円)



FY2025 12E

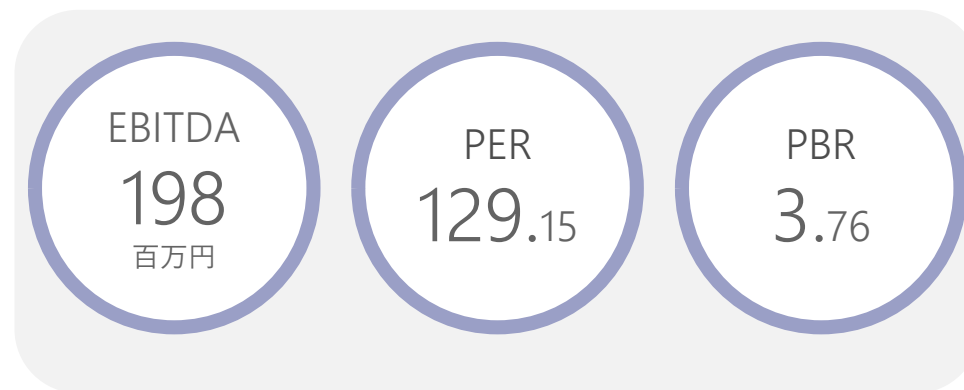
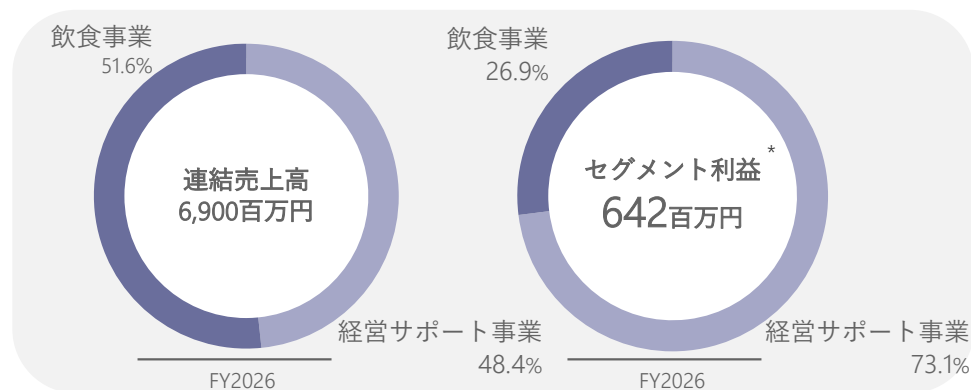
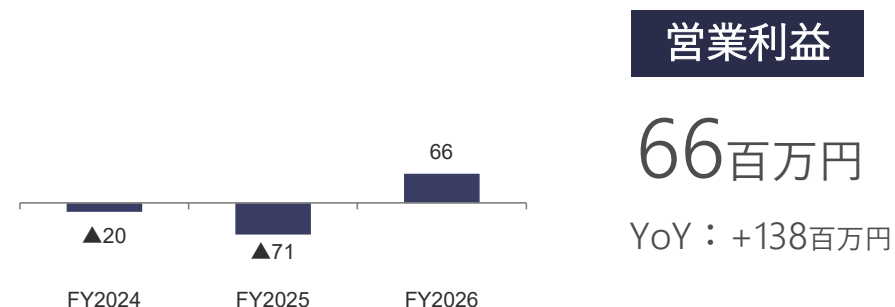
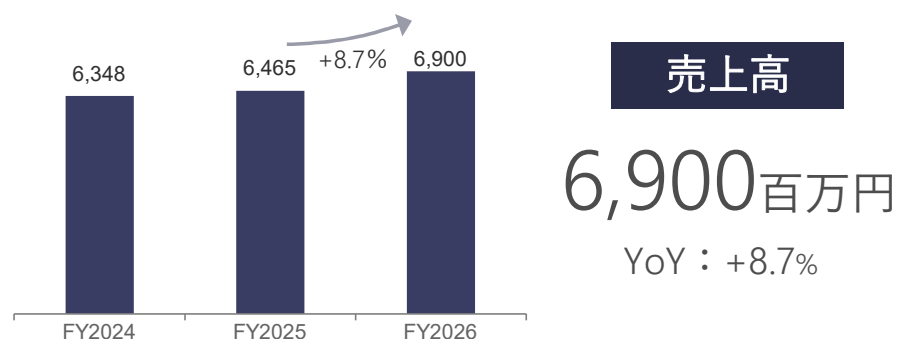


3. 2026年12月期通期見通し

3. 2026年12月期通期見通し

2026年12月期通期見通しハイライト

売上高69億円、営業利益66百万円を計画
収益改善の流れを確立し、黒字転換・再成長フェーズへ



3. 2026年12月期通期見通し

2026年12月期通期見通し

(百万円)	FY2025		FY2026	
	実績	YoY	予想	YoY
売上高	6,465	+1.8%	6,900	+6.7%
売上総利益	3,056	▲0.1%	3,253	+6.5%
売上総利益率	47.3%	-	47.1%	-
営業利益	▲71	-	66	-
営業利益率	-%	-	1.0%	-
経常利益	▲92	-	70	-
経常利益率	-%	-	1.0%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲251	-	35	-

■ **売上高：事業規模の拡大を追求し69億円を計画**
 経営サポート事業：出退店サポートの堅調な拡大に加え、人材事業の成長加速。
 飲食事業：構造改革を終えた国内飲食の回復、および急成長するベトナム事業が全体を牽引。

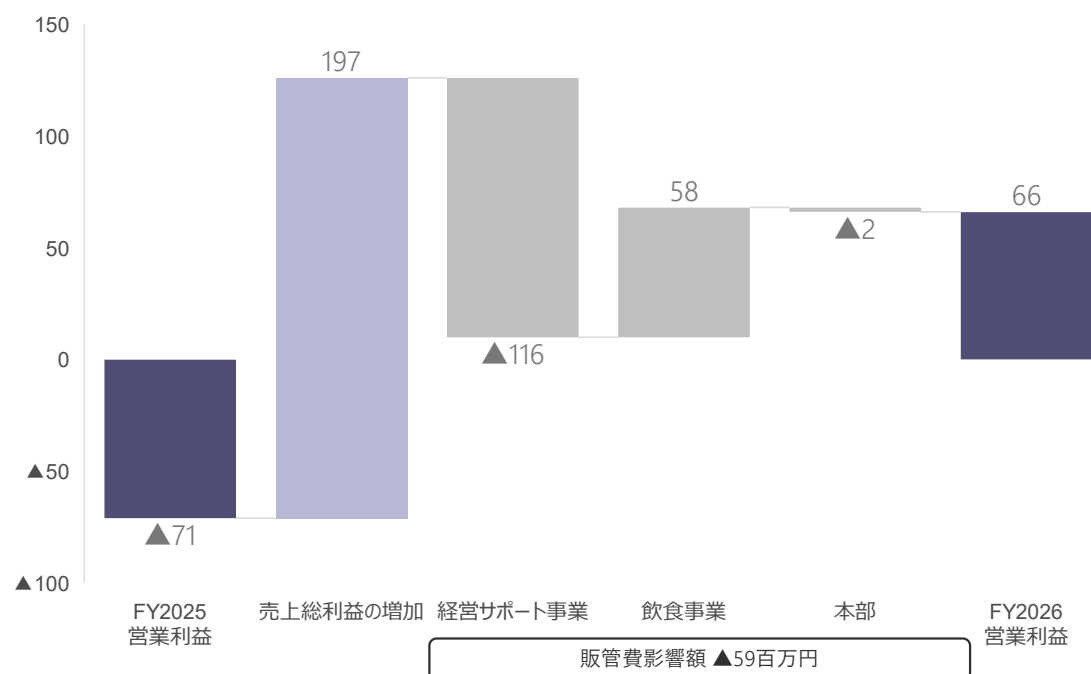
■ **営業利益：1.3億円の改善により黒字転換**
 前期に実施した国内不採算店舗の整理による赤字要因の払拭、およびDX投資による営業効率化の効果が利益として結実。

■ **経常・純利益：一過性費用解消と収益安定化**
 前期に計上した減損損失や為替影響、一過性の費用等の負担が解消。事業利益がストレートに最終利益へ貢献する構造へ。

3. 2026年12月期通期見通し

営業利益増減（対前同期推移）

営業利益は前期比 + 138百万円の改善で黒字転換を計画



■ 売上総利益

両事業の成長により +197百万円

経営サポート事業：ストック収益の堅調な積み上げを主因に、前年比+126Mの増加を計画。

飲食事業：不採算店舗の整理と成長領域（ベトナム等）への集中により、前年比+71Mの増加を見込む。

■ 販売管理費

経営サポート事業：将来の収益源への戦略投資

中長期的な収益の柱として期待される人材事業に対し、約1億円の先行投資（人的資本・体制強化）を断行。

飲食事業：構造改革によるコスト圧縮の実現

2025年度に実施した不採算店舗の休業・撤退により、赤字店舗の固定費負担が消滅。

本部：管理体制の効率化と費用の最適化

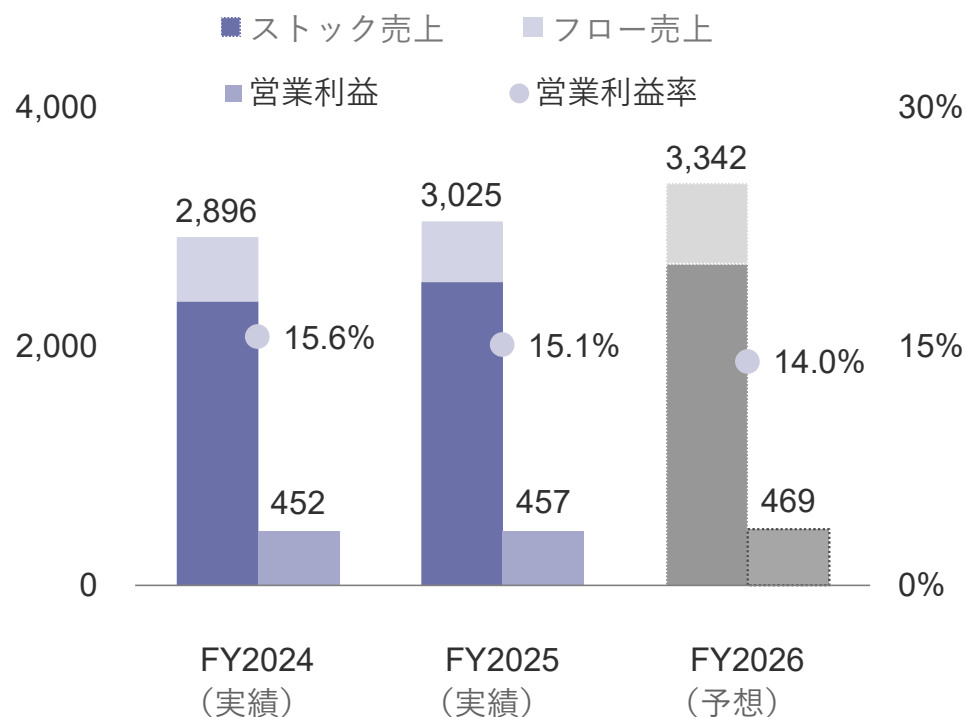
グループ全体での費用対効果を再精査し、全社的な経費の最適化と管理業務の効率化を推進。

3. 2026年12月期通期見通し

セグメント別の見通し（経営サポート事業）

売上高33.4億円、営業利益4.6億円を計画

中長期的な利益向上を見据え、新事業へ戦略投資を集中



成長率

売上高
+10.4%

営業利益
+2.5%

利益率
▲1.1pt

トピックス

- ・ 出退店サポート：ストック収益の着実な積み上げ
- ・ 外国人材紹介：特定技能分野の拡大と対象国の拡充
- ・ 新規事業：『GF Card』『GF Mobile』『GF Estate』の本格稼働
- ・ 人材紹介：新たな領域への参入
- ・ 経営効率化：DX推進による「人海戦術」からの脱却

3. 2026年12月期通期見通し

セグメント別の成長戦略（経営サポート事業）

飲食店経営の課題を網羅する「包括支援プラットフォーム」



飲食店経営の成功確率を最大化する「高収益・持続成長サイクル」を再現

*各サービスの詳細は33ページ以降の「成長への取り組み」を参照

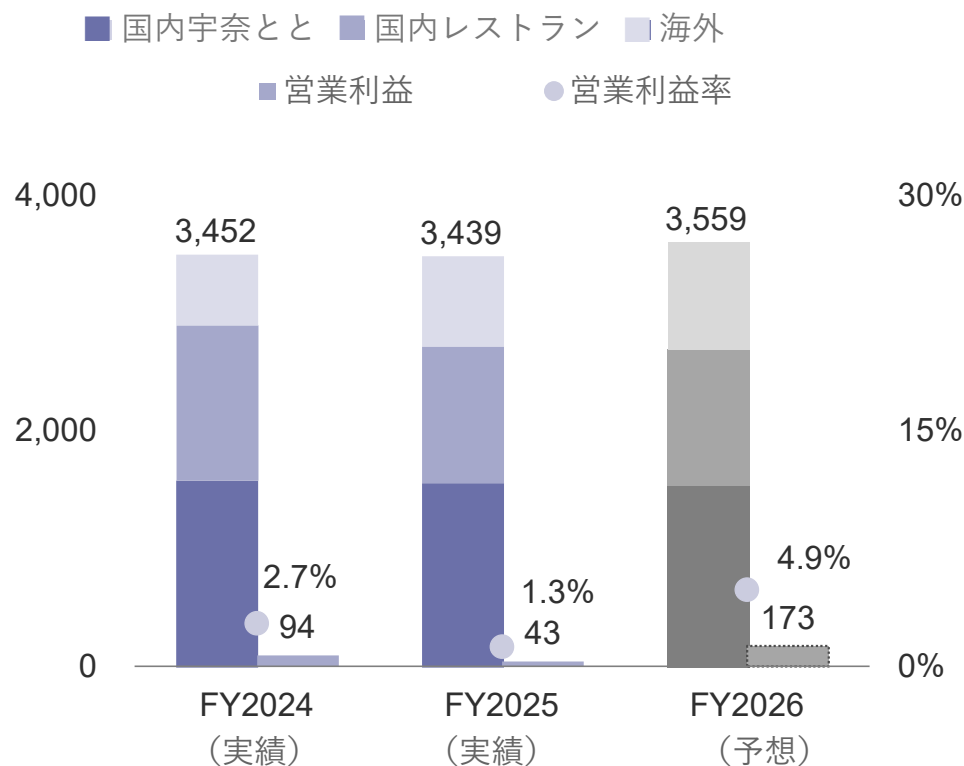
3. 2026年12月期通期見通し

セグメント別の見通し（飲食事業）

売上高35.5億円、営業利益1.7億円を計画

海外事業を新たな利益柱へ育成し、国内は持続的成長に向けた基盤を強化

成長率



売上高
103.5%

営業利益
397.3%

利益率
+3.6pt

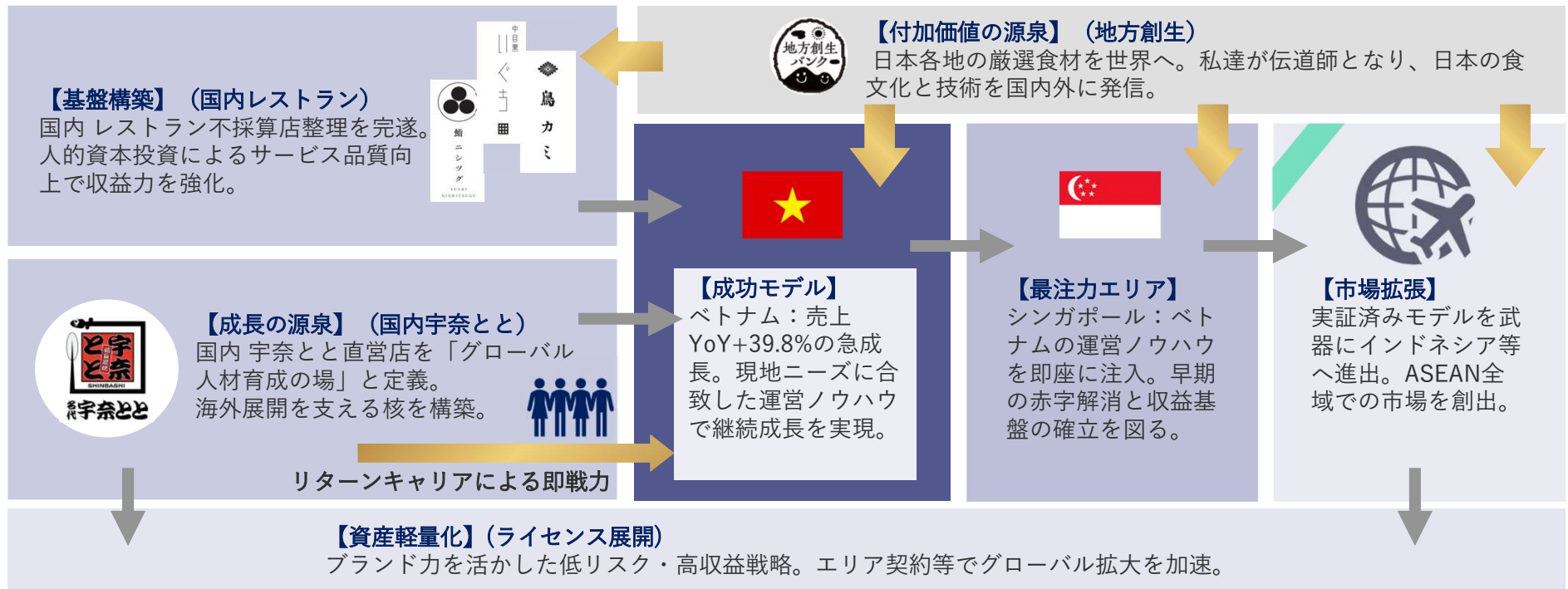
トピックス

- 海外事業の飛躍：ベトナムの成功モデルをシンガポールへ横展開
- 国内事業の再定義：構造改革の完了と人的資本への重点投資
- ブランド収益の回復：ライセンスビジネスの再加速と海外展開（台湾においてライセンス契約締結済）
- 人材の高度活用：リターンキャリア制度による現場力の強化

3. 2026年12月期通期見通し

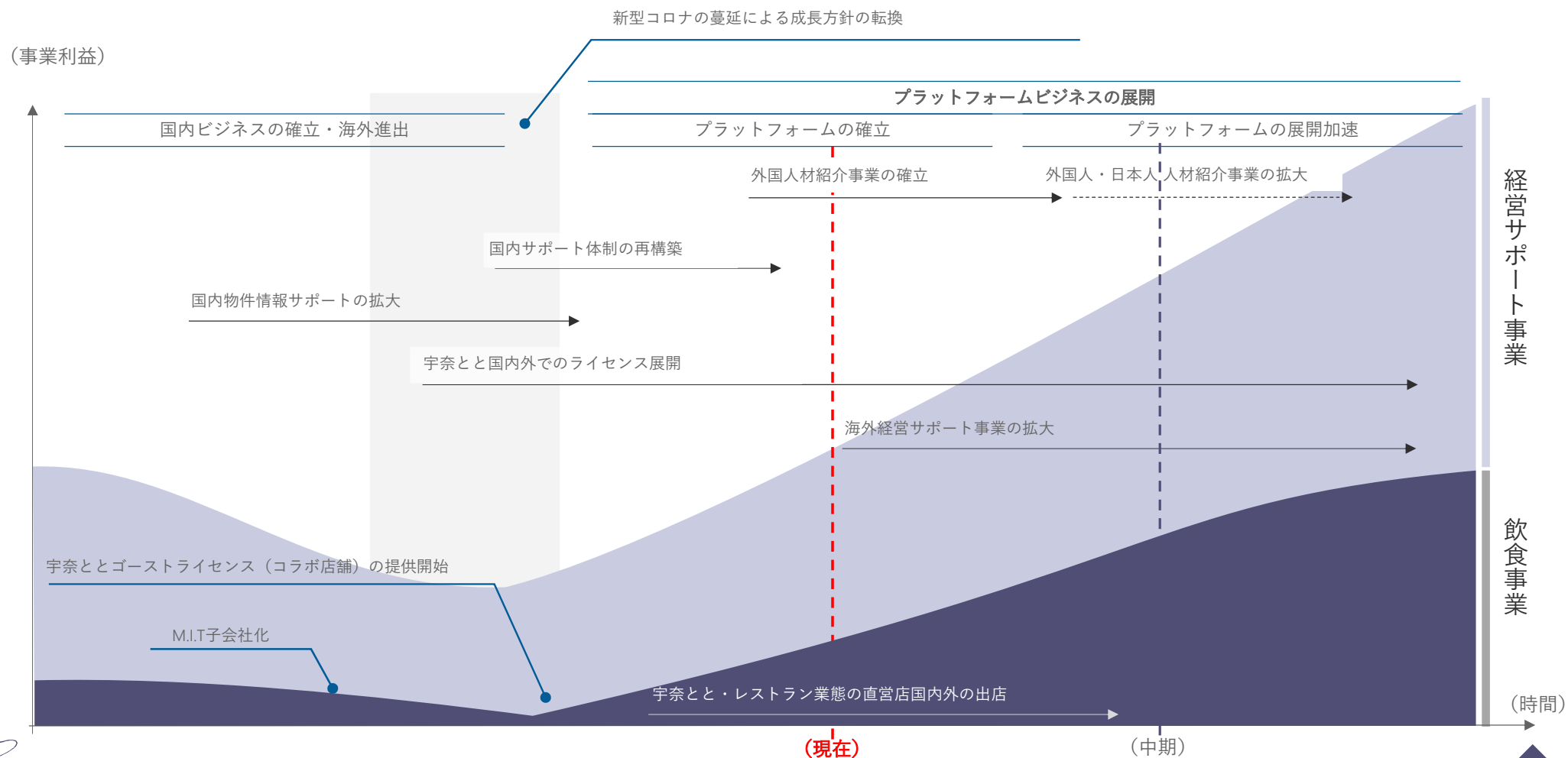
セグメント別の成長戦略（飲食事業）

「人」と「食材」を軸としたグローバル展開の成功モデル横展開



日本食をパッケージ化して世界へ届ける「グローバル成長の勝ちパターン」を確立

3. 2026年12月期通期見通し 中長期成長イメージ



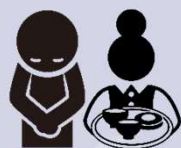
3. 2026年12月期通期見通し

Our Vision



和食文化伝承の
担い手人材

×



調理技術・接客技術（おも
てなし）・信頼の衛生基準

×



安全で高品質な
全国各地の日本食材

和食文化のパッケージ輸出

夢を世界に！和食を





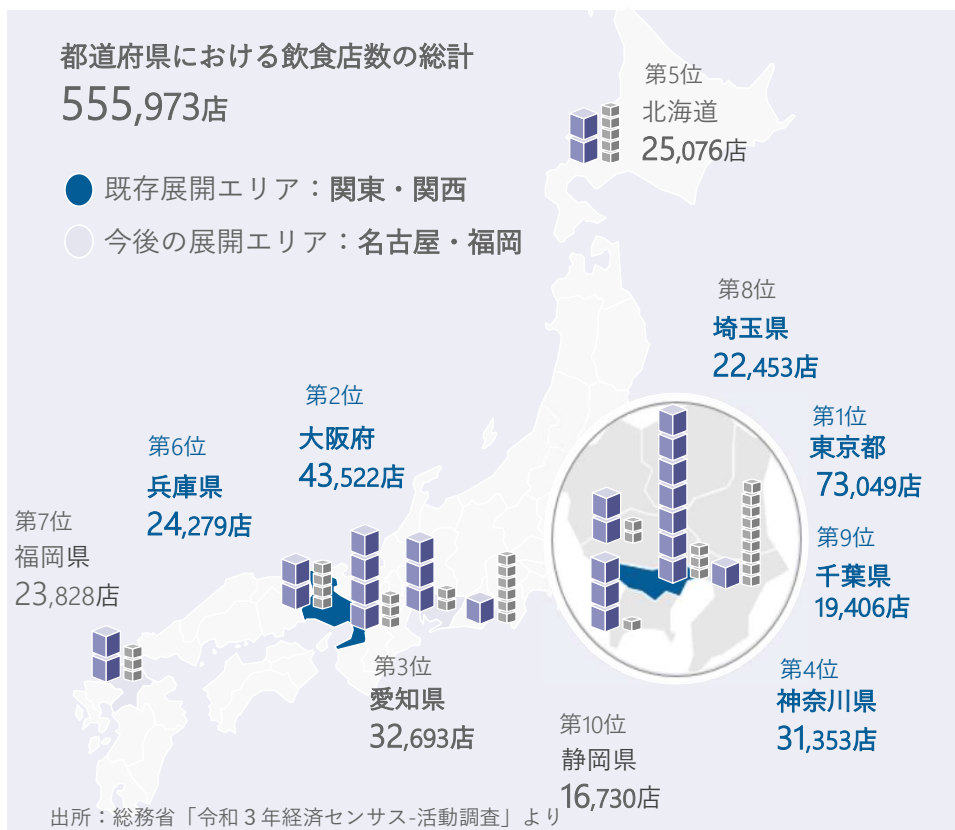
4. 成長への取り組み

4. 成長への取り組み

出退店サポート 市場環境

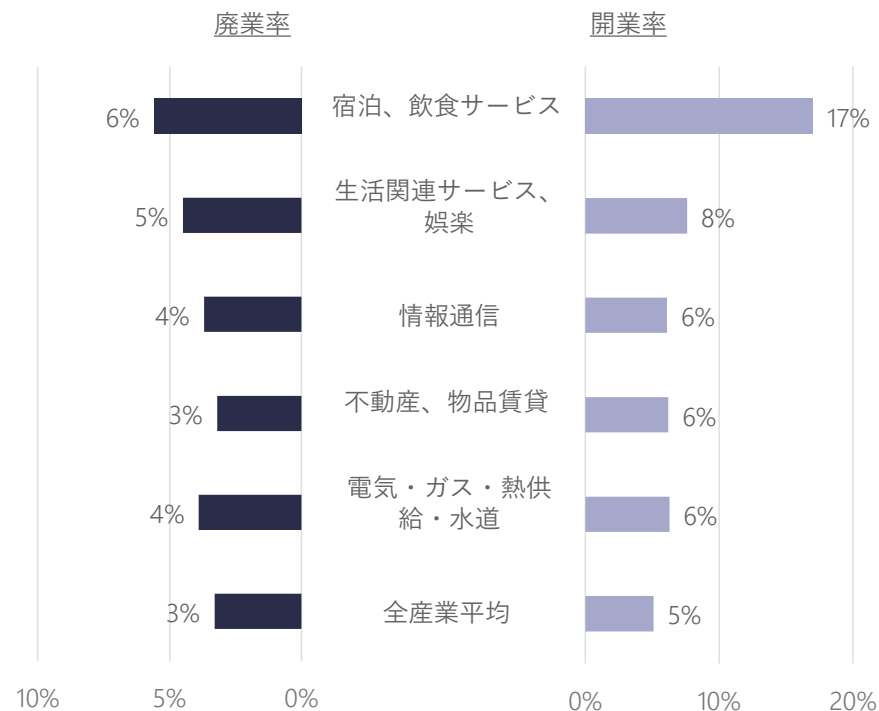
国内成長ポテンシャル

- 国内に55万店以上存在する飲食店は、関東エリアだけで17万店以上、当社の主要展開地域である東京都だけで7万店以上存在、今後のシェア拡大余地が大きい



飲食店の開業・廃業の状況

- 飲食業の廃業率は6%（宿泊業も含む）で、すべての業種の中で最も高い業界
- 開業率も飲食業は17%と業種別でも圧倒的に高く、入れ替わりが活発な業界



出所：中小企業庁 2022年版 小規模企業白書より

4. 成長への取り組み 出退店サポート



出退店コスト削減で飲食企業の成長加速をサポート！

出店・退店における課題

1. 店舗物件の確保の困難性

- 飲食店舗物件は少なく、競争が激しく、良い物件を獲得するのが困難

2. 高額な初期設備投資

- 厨房機器、内装、衛生設備などの初期投資が高額である一方、資金調達も困難なことが多く、新規事業者にとって大きなハードル

3. 退店時も多額のコスト

- 物件を元の状態に戻すための解体費用や、賃貸契約解除による違約金等が発生

居抜物件
情報提供

設備投資
圧縮支援

退店費用
圧縮支援

取り組み事例



業態 ラーメン
場所 川崎市 1階
面積 8坪 (28㎡)
出店期間 2カ月
圧縮費用 約440万円



出店まで想定よりもとても早く持っていけました！



業態 台湾料理
場所 杉並区 1階
面積 24坪 (78㎡)
出店期間 2カ月
圧縮費用 約1,200万円



物件取得のアドバイスで安心して契約まで進めることができました！



業態 焼肉
場所 杉並区
面積 40坪 (134㎡)
出店期間 1ヶ月
圧縮費用 約2,500万円



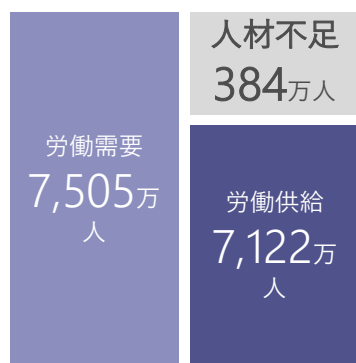
居抜きを活かし、想定より少ない費用で出店できました！

※圧縮費用はスケルトンの場合、1坪当たり80万円の投資予算想定した場合（当社試算）

4. 成長への取り組み

外国人材紹介サポート 市場環境

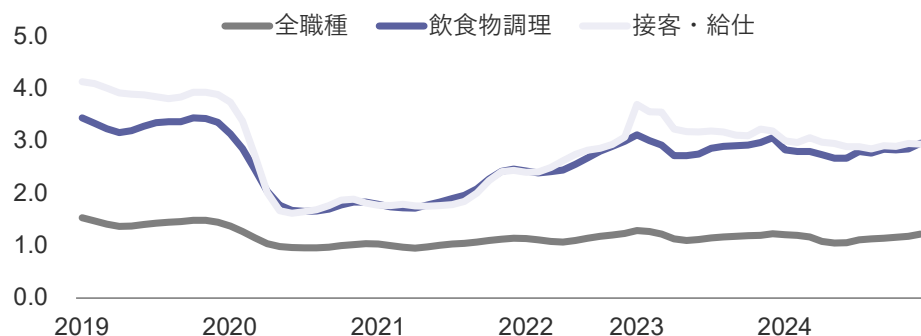
飲食業界における人手不足の状況



飲食含むサービス業は
2035年に384万人
人手不足と推定！

出所：パーソル総合研究所・中央大学「労働市場の未来推計 2035」※サービス業の推定

- 飲食業界では慢性的な人手不足の中、新型コロナウイルス感染拡大により、有効求人倍率は一時的に低下したものの回復し、足元では2.5倍程度まで上昇



出所：厚生労働省「一般職業紹介状況（職業安定業務統計）」

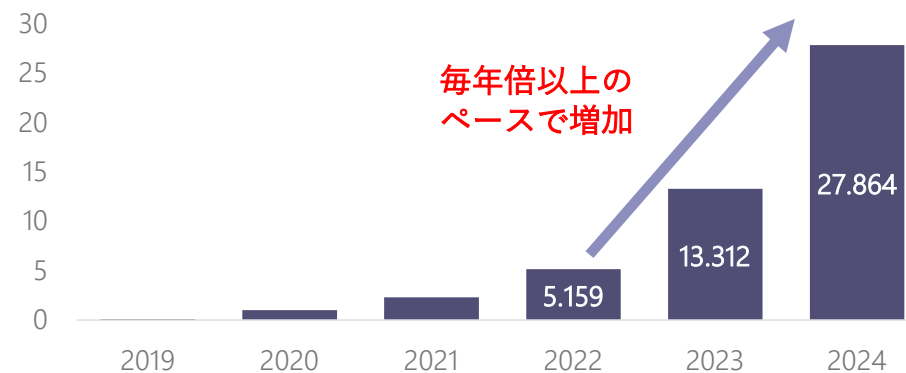
日本政府の取り組み

- 技能実習制度が育成就労制度となり、目的が『人材育成』から『人材確保』へ移行する改正案が成立（2024年6月）
- 外食が『特定技能2号』の対象業種に含まれた（2023年6月）



外国人材の活躍の場がさらに広まることに期待

- 特定技能在留外国人数（外食分野）の推移



出所：出入国在留管理庁（特定技能制度運用状況令和6年12月末）

4. 成長への取り組み

外国人材紹介サポート



飲食業界の人手不足問題を特定技能外国人の採用で解決！

外国人雇用における課題

1. 言語における課題

- 言語の違いがコミュニケーションの問題を引き起こし、業務の効率やチームワークに悪影響を与える可能性がある

2. 文化の違いにおける課題

- 職場のルールや仕事の進め方に対する理解の違いが摩擦を生じる可能性があり、これにより、職場での誤解や対立が発生する可能性がある

3. ビザ手続き等の煩雑さ

- 雇用に必要なビザの取得や更新は複雑であり、これが雇用主にとって手間となり、またプロセスに時間がかかることが課題

特定技能
外国人紹介

外国人材
定着支援

特定技能ビザ
登録支援

取り組み事例



株式会社札幌かに本家 様



特定技能人材の受入に不安もありましたが、親身なアドバイス、疑問への適切な対応から、安心して任せられる支援会社だと感じています。



株式会社オーズミフーズ 様



日本語レベルや勤務条件も事前に整理されており、採用後のミスマッチが少なかった点が非常に助かっています。

< 主な取引先様 >



名物串カツ 田中 大阪伝統の味



4. 成長への取り組み

外国人材支援の包括施策



住居・通信・決済・言語学習の整備で、定着と活躍を支援！

外国人材の「生活の壁」

1. 「住まい」の壁

- 外国人入居可の物件が見つからない、初期費用が高騰、契約手続きが煩雑
- 企業にとって個別対応に追われ本来業務を圧迫

2. 「通信」の壁

- 来日して間もない場合は審査が通りにくく契約自体が難しい
- 銀行口座を作るために電話番号が必須だと言われる

3. 「決済手段」の壁

- 来日直後は日本での信用情報がなく、カードや口座の開設が難しい
- 母国への送金手段が限られており、仕送りなどがスムーズに行えない

4. 「日本語」の壁

- 日本語脳力テストは合格したが、飲食店現場で使う実践日本語は難しい
- 日本人コミュニティに入っていけない孤独

取り組み事例



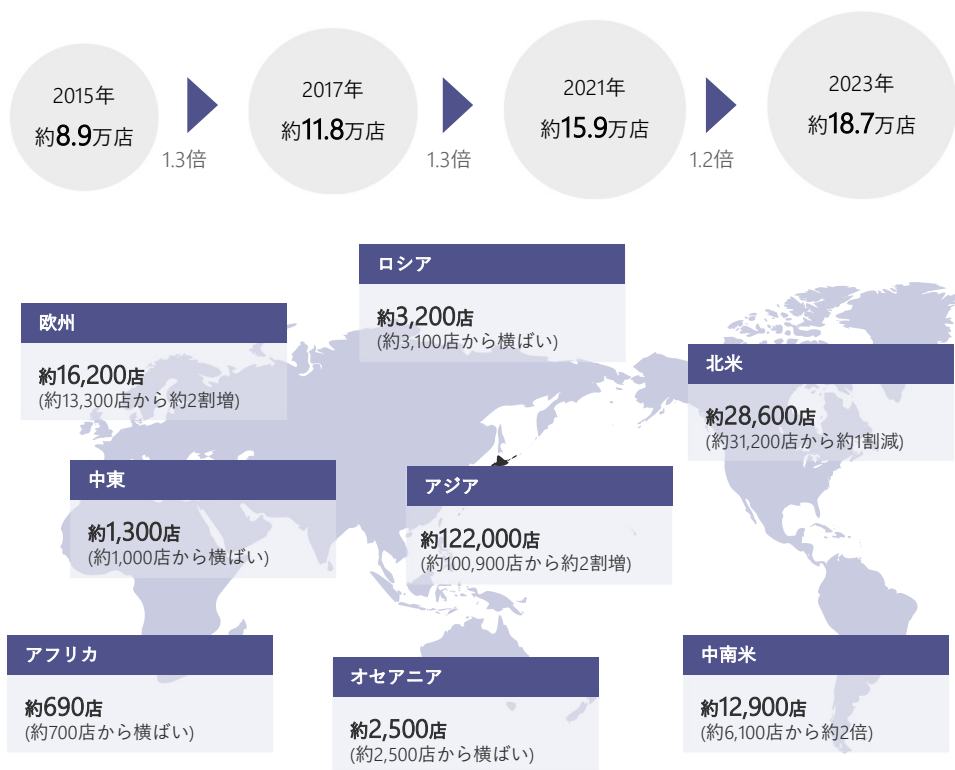
「採用」だけでは足りなかった——！
当社の現場で得た“苦戦”から生まれた、実効性ある外国人材支援。
働く人が根づき、活きる環境こそ、企業の成長を支える

4. 成長への取り組み

海外出店に関する取り組み強化の背景

海外における日本食レストラン数

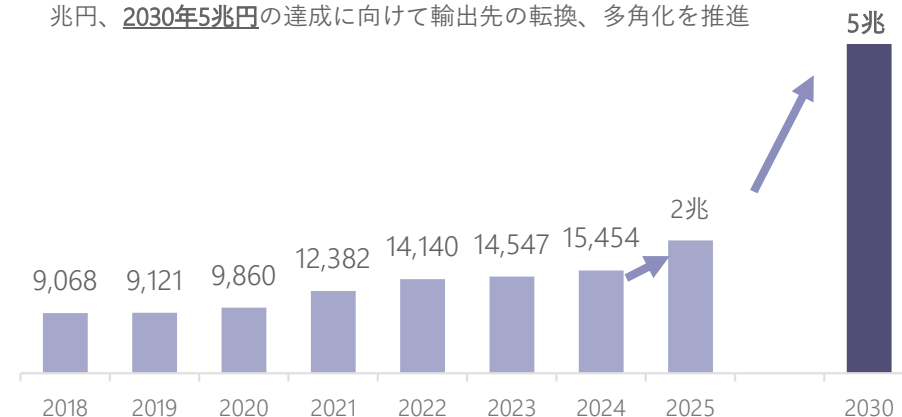
- 世界の日本食レストラン数は増加しており、日本食需要の高さがうかがえる



出所：農林水産省 輸出・国際局「海外における日本食レストランの数」 () 内は2021年調査結果との比較

日本食文化の海外への日本政府の取り組み事例

- 農林水産省は水産物及び農作物や食品加工を含む食品の輸出目標である2025年2兆円、2030年5兆円の達成に向けて輸出先の転換、多角化を推進



- 政府は、その他以下のような取り組みを行い日本の食文化を世界に発信している

ユネスコ
無形文化遺産

クールジャパン
戦略

レストラン
海外展開支援

日本食認証制度

輸出促進政策

食育の推進

4. 成長への取り組み 海外飲食事業



海外市場への挑戦！日本食文化の発信！

日本食文化を海外に発信する意義

1. 日本食文化の普及

- 日本各地の伝統的な料理や食材、日本文化を広めることにより、和食のブランド力を向上。

2. 職人技術の国際的評価向上

- 現地スタッフを雇用・教育し、日本のサービス・職人技術を伝えることで、グローバルな人材育成と技術の伝承。

3. 国際的なネットワークの構築

- 海外直営店舗の国際的なビジネスネットワークを構築し、食材調達やマーケティングなどノウハウを蓄積し進出サポートに活かす。

海外運営
ノウハウ蓄積

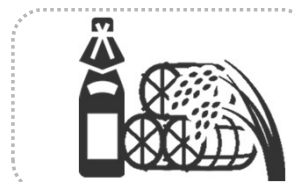
日本食人材
の育成

日本食文化
の発信

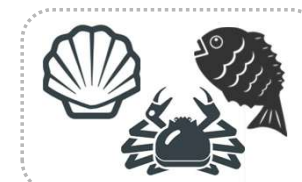
日本産食材
の海外普及

取り組み事例

- 海外直営店舗において、日本産食材を提供



日本酒・米



魚介類



野菜・果物

- 【ベトナム直営店】において、食育・日本食文化を発信！



20年の鮨職人が教える子供向け寿司握り体験会



涼を感じながら、日本食文化を楽しめる「流しそうめん」イベント

- 【ベトナム直営店】において、日本の風物詩「夏祭り」文化を発信！



日本の伝統衣装「浴衣」を着用、季節感や日本文化を体験

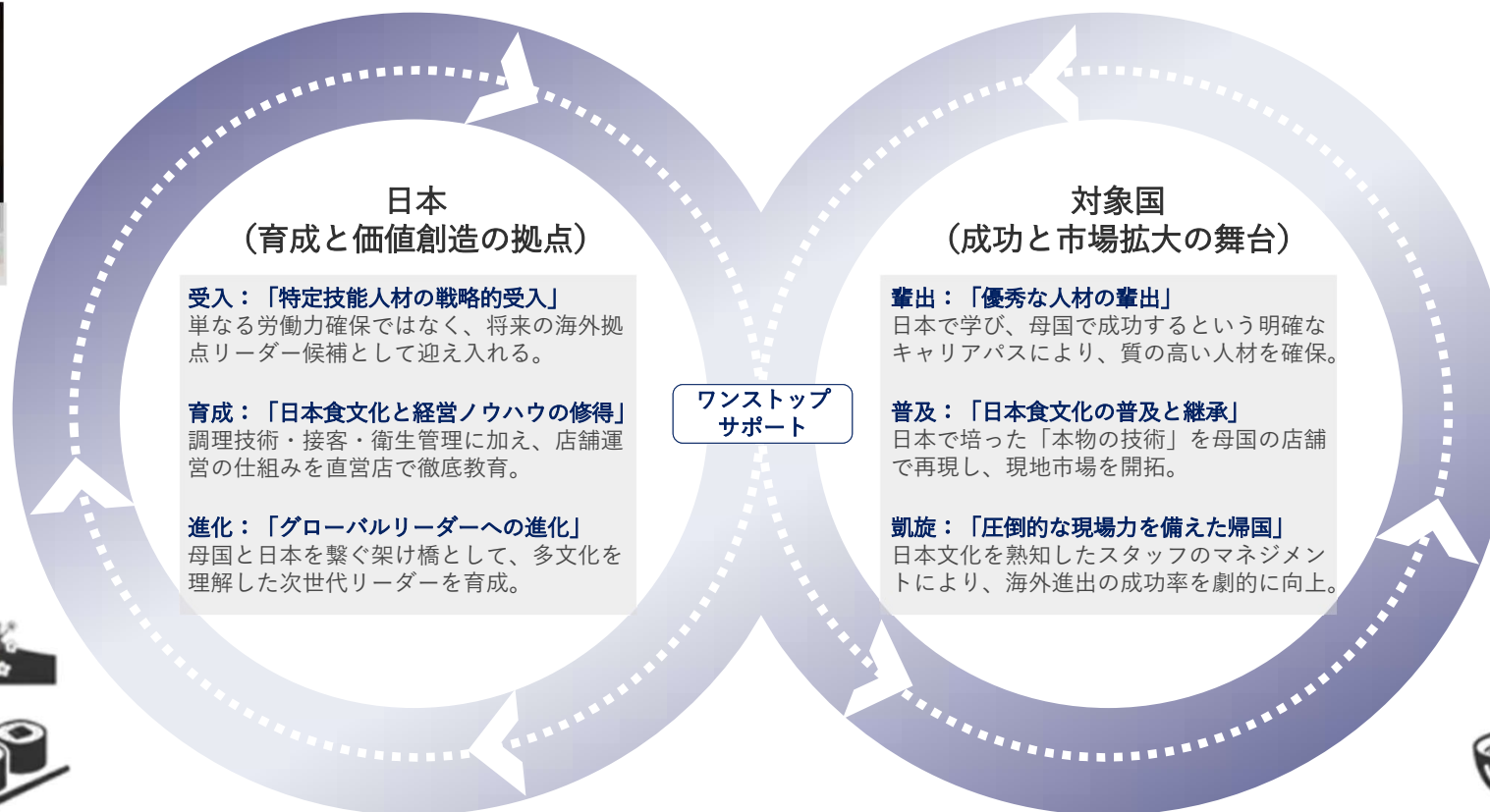


夏祭りでおなじみの「射的」、日本の遊び文化に触れてもらう企画

4. 成長への取り組み

新たな取り組み【リターンキャリア】

外国人材「循環」の時代へ：リターンキャリアが切り拓く和食文化の発展



4. 成長への取り組み

海外進出サポート



和食を世界へ！海外市場に挑戦する飲食企業をサポート

海外進出における課題

1. 法規制とビジネス慣習

- 各国の異なる法規制、税制、商習慣の把握と遵守が困難

2. 物件、内装設備の調達

- 立地の選定に加え、契約交渉及び設備調達が困難

3. スタッフの採用や教育

- 現地で良い人材を採用し、日本のサービス基準や技術を現地スタッフに教育することが困難

4. 原材料調達や物流の方法

- 日本の品質基準を満たす原材料の現地調達及び、物流ルートの構築とコスト管理が困難

法人設立
サポート

物件取得
サポート

人材採用育成
サポート

サプライヤー
開拓

取り組み事例

- 日本企業・日本人オーナーによる宇奈ととのライセンス店舗がベトナムに初オープン！



「名代 宇奈とと
ファンシックロン店」が3月10
日オープン！



当社グループが
海外進出をフル
サポート！

- 海外マーケット視察ツアーやセミナーの開催



- 既新進出の日系飲食店の視察
- ローカル及び日系ショッピングモールの視察
- ローカル市場の視察
- 既新進出の日系飲食店の視察
- 店舗物件の視察
- 当社直営店にて人材の採用と育成に関する勉強会

- 当社サポート対象国



4. 成長への取り組み

職人養成スクール「飲食塾」



日本食文化の伝承・世界で活躍できる担い手の育成と輩出!

職人人材が不足することによる社会・業界の影響

1. 伝統技術・文化の消滅

- 職人が減少すると、焼き鳥や寿司などの伝統技術が次世代に伝承されず、日本の食文化が失われる可能性がある

2. 品質の低下

- 熟練した職人が減ることで、料理の品質が低下し、顧客満足度や業界全体の信頼が低下する恐れがある

3. 国際競争力の低下

- 高品質な日本料理が提供できなくなると観光業に悪影響を与え、関連産業にも経済的な損失が生じる可能性がある

取り組み事例



母の日寿司握りイベント

- 「飲食塾」×「イベント」企画の開催
- お寿司をもっと身近に、もっと楽しんでいただけるように、母の日にぴったりの手作り寿司のイベントを開催!



アメリカ人ラーメンYouTuber
ラーメンコラボイベント



海外インフルエンサー向け
寿司体験会

塾設立
実践場所の提供

短期講座の開設
イベントの開催

国内外
就労支援
独立支援

4. 成長への取り組み 地方創生事業



食を通じた地方創生事業で地域を活性化！

当社が取り組む地方創生事業

■ 地方過疎化がもたらす課題

1. 人口減少

- 若者の流出と高齢化により地方の人口が減少し地域の活力が低下

2. 経済の衰退

- 地方の主要産業（農業、漁業、林業など）が衰退し、経済が停滞

3. インフラの維持

- 道路、橋、公共施設などのインフラが老朽化し、維持管理が困難

4. 社会サービスの低下

- 医療・福祉サービスの不足や教育機関の統廃合

5. 地域コミュニティの崩壊

- 人口減少による地域コミュニティが弱体化と伝統文化の消滅

地元食材
の活用

地域食文化
の発信

生産者/大学
とのコラボ

地域資源
を活かした
新店舗開発

地域
イベント
の開催

取り組み事例



【地方創生イベント「宇陀那智」】

公民連携推進機構と連携し、奈良県宇陀市、和歌山県那智勝浦町の2自治体とともに、「小虎小路」にてイベント「宇陀那智」を開催

- ・宇陀市の人気酒蔵「久保本家酒造」の清酒「初霞」で鏡開き
- ・勝浦漁港から直送された「一度も冷凍されていない生まぐろ」の解体ショー など



【能登復興支援「能登のカニカマで食べて応援」】

能登地方の復興を支援するため、能登産カニカマを使った特別メニューを提供。食を通じて能登の水産加工業を応援し、地域活性化に貢献。

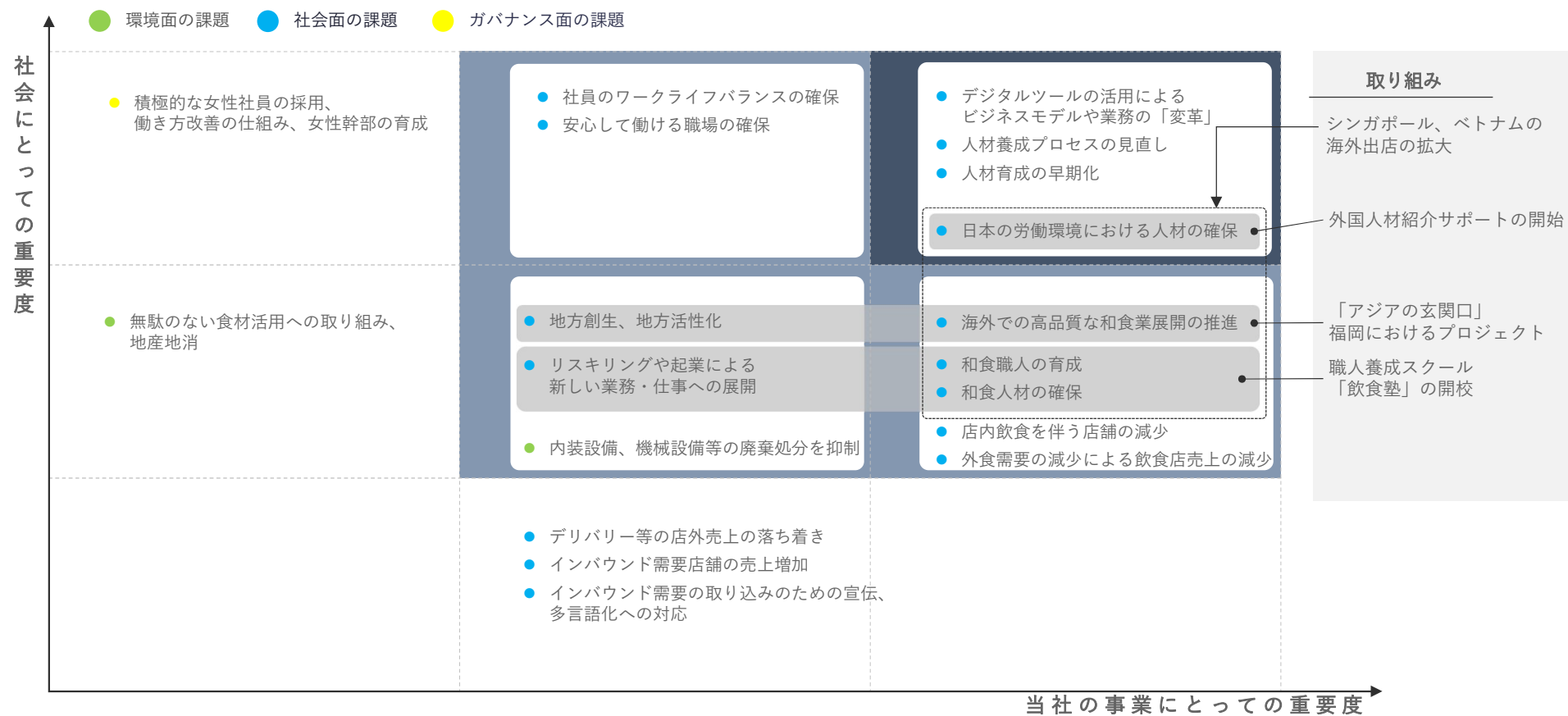
4. 成長への取り組み

サステナビリティ 当社戦略検証

	メガトレンド	重要課題候補	当社のサービス／取り組み
E 環境	脱炭素社会の実現	－ 内装設備、機械設備等の廃棄処分を抑制	■物件情報サポート等、居抜き店舗の活用で資源の再利用
	フードロス	－ 無駄のない食材活用への取り組み、地産地消	■ベトナムにおける現地食材を利用した日本食の開発・提供
	日本の生産年齢人口、労働人口の減少加速	－ 日本の労働環境における人材の確保 － 和食職人の確保	■飲食事業：外国人材の積極的な採用 ■人材紹介：外国人材の積極的な紹介 ■「飲食塾」で和食職人を比較的短期間で育成
	地方の疲弊、過疎化	－ 地方創生、地方活性化	■真鶴のアンテナ店舗を開業し、魅力を発信 ■「九大新町研究開発次世代拠点」への出店
S 社会構造	FIRE（早期退職）、多様化したキャリア選択の発現	－ リスキリングや起業による新しい業務・仕事への展開	■飲食塾：和食人材の育成、職人技術のリスキリング、ISA導入（出世払い）
	アフターコロナでの外食需要の変化	－ 外食需要の減少による飲食店売上の減少 － 店内飲食を伴う店舗の減少 － デリバリー等の店外売上の落ち着き	■宇奈とと：ライセンスの展開、直営店店舗売上以外の販売強化 ■M.I.T：選ばれる店舗としての魅力・ブランドの再確認
	アフターコロナでのインバウンド需要の回復と変化	－ インバウンド需要店舗の売上増加 － インバウンド需要の取り込みのための宣伝、多言語化への対応	■インバウンド向け商品開発 ■外国人材の採用
	アジア各国でのコロナに伴う出入国管理の混乱	－ 海外での高品質な和食業展開の推進	■直営店出店による経営ノウハウの蓄積
S 教育・文化	豊かな日本の食体験の提供、伝承、発信	－ 人手の確保 － 和食人材の確保	■飲食塾：和食人材の教育、職人技術のリスキリング、ISA導入（出世払い） ■ASEANで和食直営店運営、直営店及び現地百貨店で日本食材を販売 ■国内外の観光客の集客が期待される新たな複合施設「福岡大名ガーデンシティ」への和食店舗出店、観光客へ和食発信
S DX化	業務プロセスのデジタル化	－ デジタルツールの活用によるビジネスモデルや業務の「変革」	■業務改善デジタルツールの導入
S 働き方	飲食業界のホワイト化 長時間労働	－ 社員のワークライフバランスの確保 － 安心して働ける職場の確保	■有給・育児休暇取得率 ■人材育成（研修実施数、資格取得報奨金制度、語学学習支援制度等） ■定着率（もしくは離職率） ■賃金アップ
G コンプライアンス	女性社員の登用	－ 積極的な女性社員の採用、働き方改善の仕組み、女性幹部の育成	■取締役6名中女性2名（33%） ■女性の働きを支援（G-FACTORY単体女性社員比率50%）

4. 成長への取り組み

サステナビリティ 重要課題





5. 株主還元

5. 株主還元

配当・株主優待制度

配 当		株 主 優 待	
内 容	「名代 宇奈とと」創業25周年記念配当	内 容	3,000円分食事券
権 利 確 定 日	2025年12月末	権 利 確 定 日	毎年12月末
対 象 株 主	1株5円	対 象 株 主	1単位（100株）以上保有
配 当 方 針	当社は、財務体質の強化および競争力の確保を重要な経営政策と位置づけ、内部留保の充実や事業拡大への投資を通じて企業価値の向上を図ることが、株主の皆様への最大の利益還元につながると考えております。また、株主の皆様への利益還元についても、経営上の重要な課題と認識しております。	発 行 方 法	電子優待券 ※未利用残高は次回ご利用いただけます。
	今後の配当につきましては、会社の業績を踏まえ、現時点では実施の可否や時期は未定であります。将来的には各事業年度の業績を勘案しつつ、株主への利益還元を検討していく方針であります。	有 効 期 間	1年間
		利 用 可 能 店 舗	<ul style="list-style-type: none">■ 当社グループの国内直営店舗及び国内ライセンス店舗■ 当社の支援取引様の店舗■ 詳細はこちら https://g-fac.jp/ir/stock/benefit/ 

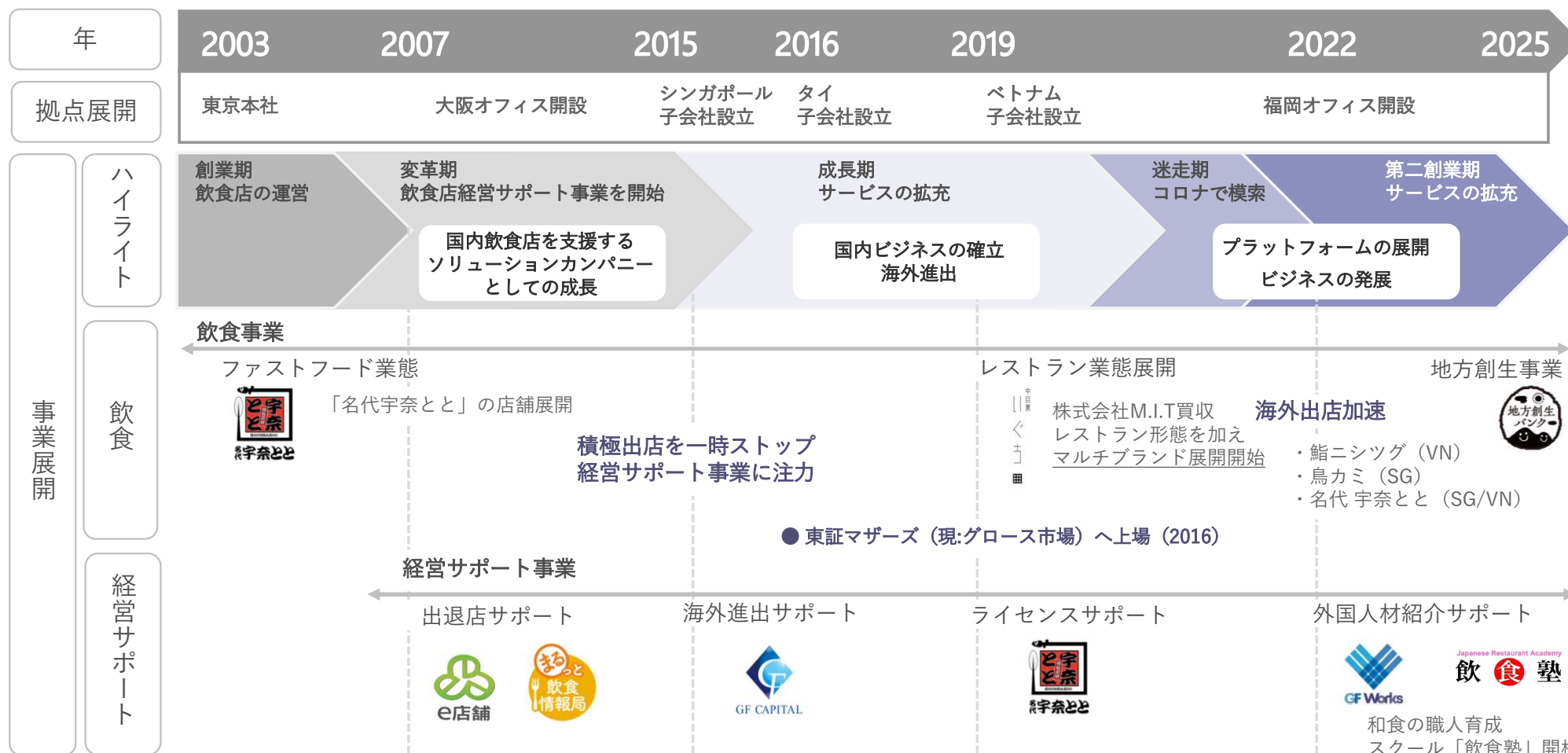
将来見通しに関する注意事項

本資料には、当社グループの現在の計画や業績見通しなどが含まれております。
これらの将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。
実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります。
この資料は、その実現を確約したり、保証するものではありません。
なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

1. 会社概要・事業概要

沿革

修正前



Our Vision

ここモデルアップしたいな

夢をカタチに！和食を世界に！

当社は、国内の飲食店を中心としたサービス業の成長支援を第一に、
「夢をカタチに！和食を世界に！」という企業スローガンを掲げ、
和食文化を世界の様々な地域へ輸出する架け橋となることを目標としています。



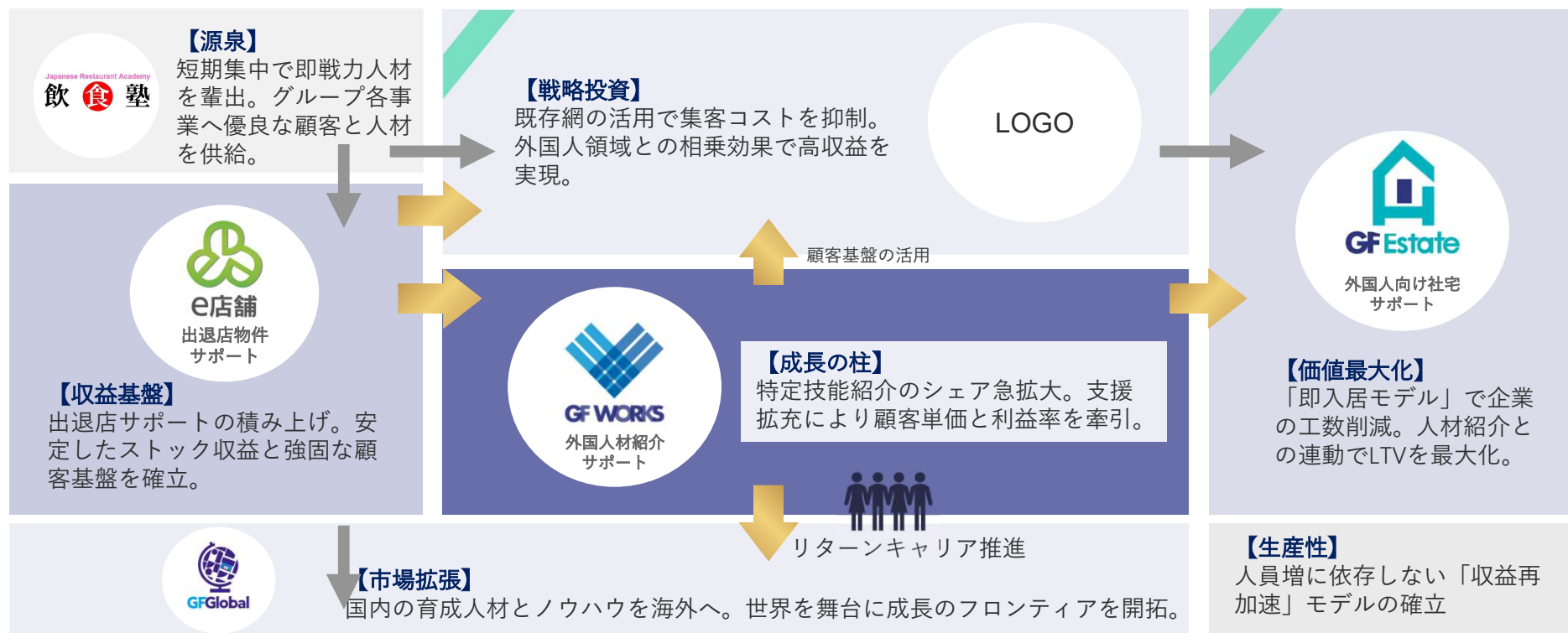
4. 成長への取り組み

プラットフォームから創出されたサービスと概況

このページいるかなあ、、、

サービス	アイコン	概要	進捗評価	主な取り組み
出退店サポート		飲食店がスムーズかつコスト効率よく新規開店や移転を行えるよう、設備や内装が整った居抜き物件を提供		持続的な収益拡大に向けた体制強化、営業人材の採用と育成
外国人材紹介サポート		飲食業界の人材不足を解消し、飲食店の運営を円滑にするために、適切な人材を紹介		対象人材、特定技能分野、支援対象国を拡大。また、外国人材のサポート体制強化により各種サービスをリリース。
職人養成スクール「飲食塾」		日本の伝統的な料理技術やおもてなしの心を継承し、次世代の飲食業界を担うプロフェッショナルを育成・輩出		インバウンド需要を取り込んだ短期集中コースや体験イベントを実施し、既存店オーナーや働きながらスキルアップを目指す層の獲得を推進。
海外進出サポート		日本の飲食企業が海外市場に進出する際に、必要なサポートを包括的に提供		海外マーケット視察ツアー 海外進出サポート受注再開 支援店舗3月オープン（ベトナム）
海外出店	 	海外市場における飲食店運営のノウハウ蓄積、日本食人材の確保、和食文化の発信		大衆居酒屋「思い出横丁」（ベトナム）が4月オープン 鳥カミ（シンガポール）は休業
地方創生事業		食を通じた地方創生事業で地域を活性化 大学や地元住民との協力		虎ノ門「小虎小道」を会場に宇陀市・那智勝浦町とのコラボイベント開催 ITOGRANDは休業中

飲食店経営の課題を網羅する「包括支援プラットフォーム」



飲食店経営の成功確率を最大化する「高収益・持続成長サイクル」を再現

国内ブランドの収益基盤と「人」の育成を軸とした、グローバル展開の再加速と成功モデルの横展開



国内 レストラン

収益力の向上とグローバル基盤の構築

基礎固め：不採算店整理を終え、人的資本投資によるサービス品質向上と収益性の改善を完遂。

人材育成：海外店舗のリーダーとなる外国人材を国内直営店で育成し、グローバル展開の「源泉」とする。

ブランド展開



ベトナム

売上YoY+39.8%の急成長を背景に、現地ニーズに合致した運営ノウハウを確立。継続成長

ブランド展開



リターンキャリアによる現場力向上

運営ノ
ウハウ
の移管



シンガポール

ベトナムで確立した成功方程式をシンガポールへ即座に注入し、早期の赤字解消（1億円超の改善）を図る。

other

実証済みのモデルを武器に、インドネシアなどASEAN諸国への進出の可能性創出

ライセンス展開：資産の軽量化。台湾でエリア契約など、ブランド力を活かした低リスク・高収益な拡大戦略を推進。

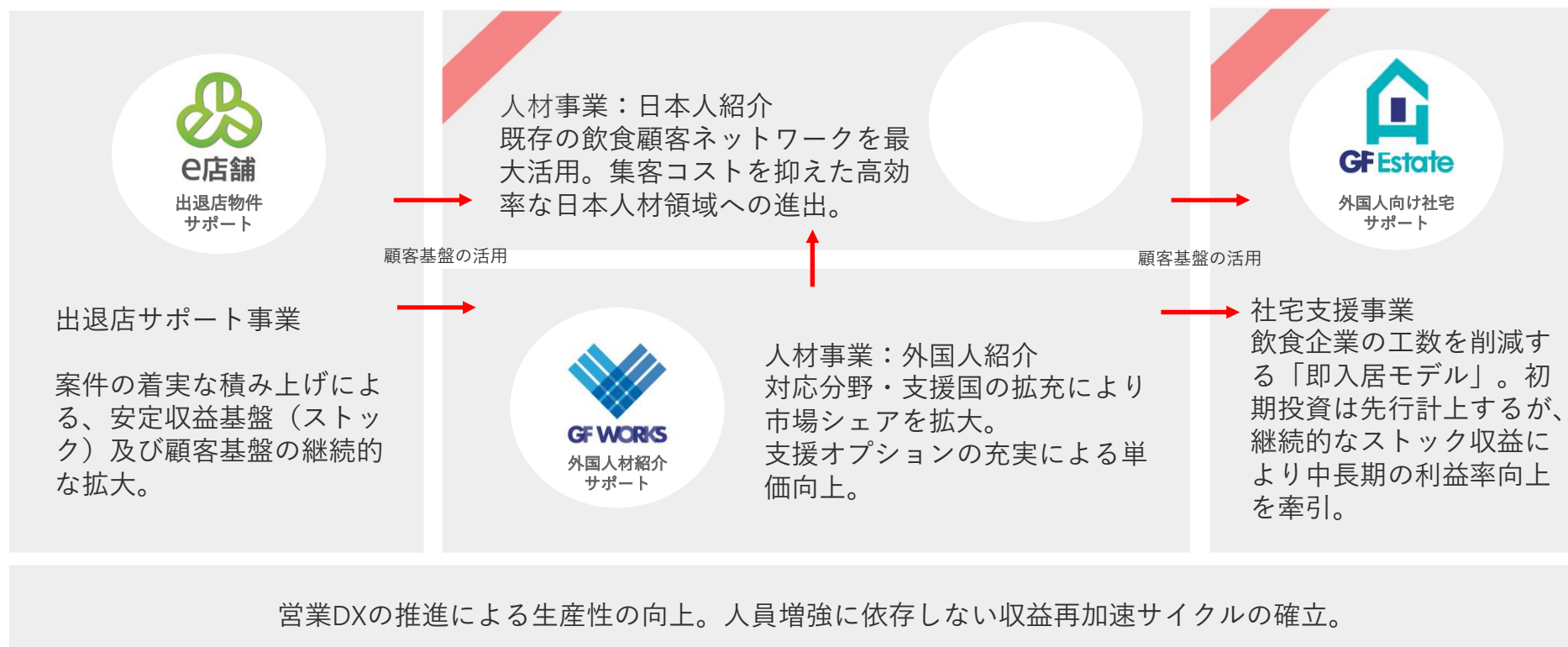
メモ

独自の調達力：国内で育成した優秀な外国人材が、母国の店を支える（他社には真似できないコストと質のメリット）。

再現性の高さ：ベトナムという「成功した雛形」をそのまま隣国へ持ち込む（失敗リスクの低減）。

資産の軽量化：ライセンスを国内外で並行させ、資本を抑えてブランドを広める。

飲食店経営の課題を網羅する「包括支援プラットフォーム」



名代 宇奈とと 創業25周年

2025年12月7日に創業25周年を迎えました

名代 宇奈ととは、

お客さま、加盟店さま、生産者さま、
そして現場で支え続けてくれた
仲間たちに支えられ、今日まで歩んで
くることができました。

心より、感謝申し上げます。

とと宇奈名 名代

25周年記念川柳コンテスト

結果発表

子は一枚 俺は二枚で 妻三昧
(ペンネーム・ルーキーさん)

情景が目に見えかねて和むとと!

祖父母との
散歩終わりは 宇奈ととで
(ペンネーム・さいとうプロさん)

宇奈とととスタッフが選んだトップ川柳とと!

まだいける 今日にも元気に ウナチャージ
(ペンネーム・ことりざさん)

さすが宇奈ととファンとと!



25周年記念川柳コンテスト

結果発表

4 宇奈ととで とととと 気持ちを整えて
(ペンネーム・デュークさん)

5 仲直り「宇奈とと行くか?」が合言葉
(ペンネーム・としさん)

6 サうなメシ炭火の香りであたととのう
(ペンネーム・サ活男子さん)

7 しっぽから食べていくのがマイルール
(ペンネーム・いはちさん)

8 雨降れど 宇奈とと行けば ハレの日に
(ペンネーム・スコインサンド愛好家さん)

9 宇奈ととで 整いながらうなる舌
(ペンネーム・ケイケイさん)

10 亡き父と鰻を食べた上野店
(ペンネーム・よっしーさん)



たくさんのごおうぼ

ありがとうとと!

4. 成長への取り組み 海外飲食事業

リターンキャリア 飲食×人材サポート 別ページ



業界
課題

社会
課題

海外市場への挑戦！日本食文化の発信！

日本食文化を海外に発信する意義

1. 日本食文化の普及

- 日本各地の伝統的な料理や食材、日本文のブランド力を向上。

2. 職人技術の国際的評価向上

- 現地スタッフを雇用・教育し、日本のサとで、グローバルな人材育成と技術の伝

3. 国際的なネットワークの構築

- 海外直営店舗の国際的なビジネスネットマーケティングなどノウハウを蓄積し進

取り組み事例

■ 海外直営店舗において、日本産食材を提供

「帰国して活躍する」という第3の選択肢を。

人材を育て送り出すサイクルにより、単なる採用から「文化の継承」へ



育った人材が“現地側の橋渡し役”となる可能性も



類



野菜・果物

本食文化を発信！



涼を感じながら、日本食文化を楽しめる「流しそうめん」イベント

海外運営
ノウハウ蓄積

日本食人材
の育成

日本食文化
の発信

日本産食材
の海外普及



日本の伝統衣装「浴衣」を着用、季節感や日本文化を体験

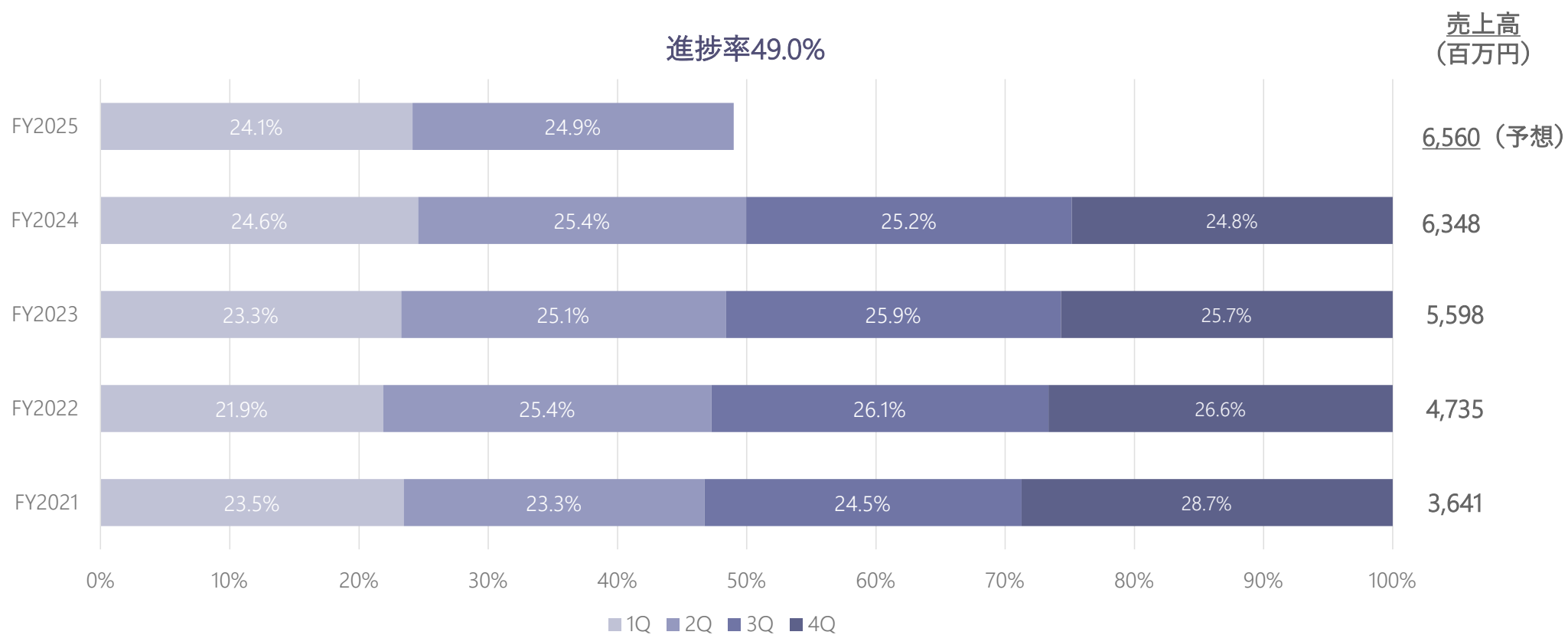


夏祭りでおなじみの「射的」、日本の遊び文化に触れてもらう企画

3. 2026年12月期通期見通し

売上進捗

業績予想に対する売上高の進捗率は概ね順調





Appendix

2. 2025年12月期第2四半期決算概要

第2四半期 業績サマリー

1 Q2Qパターン

(百万円)	FY2024			FY2025				
	1 Q	2 Q	2 Q 累計	1 Q	2 Q	2 Q 累計	2 Q 増減	YoY
売上高	1,560	1,612	3,172	1,583	1,630	3,214	+41	1.3%
売上総利益	797	782	1,545	753	785	1,539	▲7	▲0.4%
売上総利益率	48.9%	48.5%	48.7%	47.6%	48.2%	47.9%	+0.8pt	-
営業利益	34	13	48	▲55	▲1	▲56	▲105	-
営業利益率	3.6%	0.8%	1.5%			-%	-	-
経常利益	56	36	93	▲102	▲30	▲133	▲226	-
経常利益率	0.3%	2.3%	2.9%			-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	4	89	94	▲111	▲53	▲165	▲259	-

■売上高 増加要因

経営サポート案件増加による増収

■営業利益 減少要因

原材料価格の高騰によるライセンス店応援措置（ロイヤリティ減額）、および業容拡大を目的とした全社的な人的資本投資を継続し利益が減少一方で、1 Qと比較し2 Qでは赤字幅を大きく縮小、収益性回復が進む

■経常利益 減少要因

為替の影響を受け、前期為替差益44百万円から当期為替差損▲79百万円へ変動

■当期純利益 減少要因

不採算店舗等に関する特別損失を計上

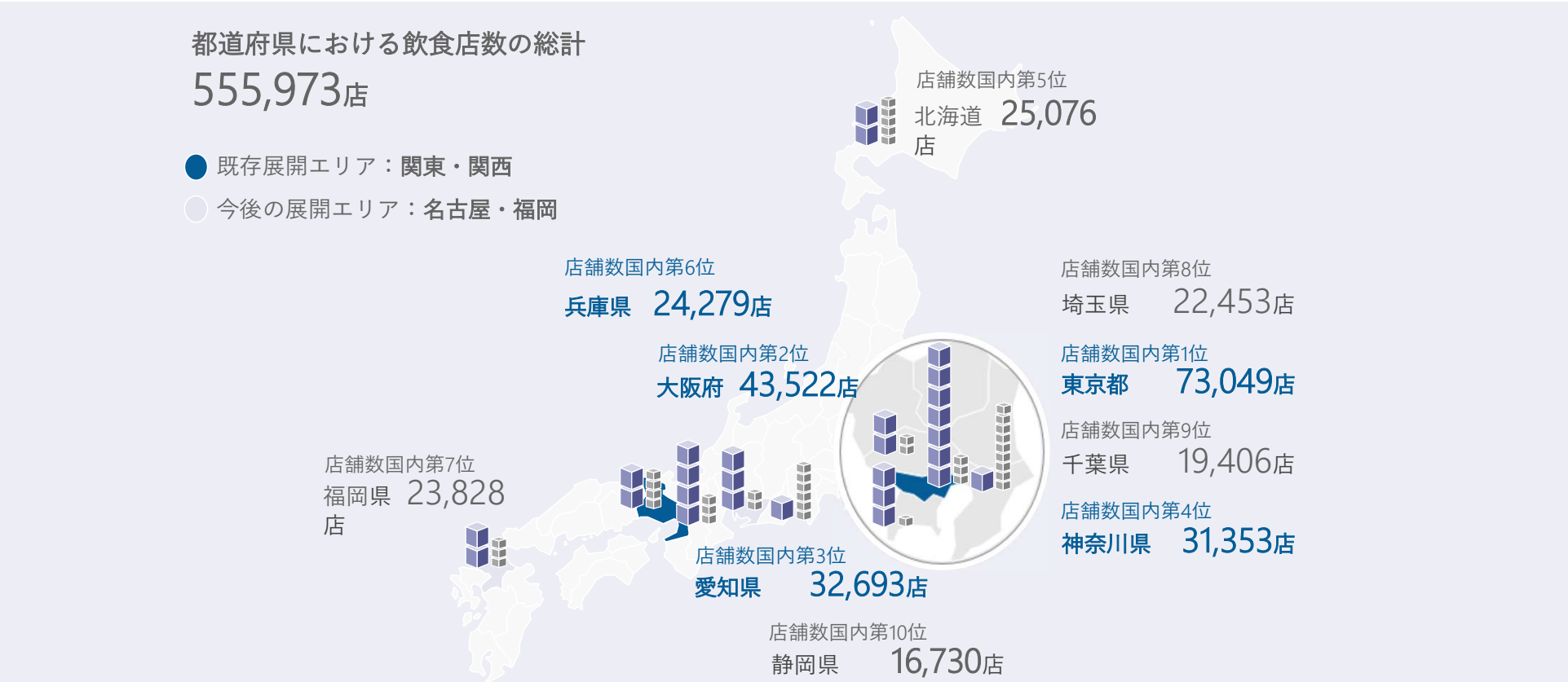


6. サステナビリティへの取り組み

市場環境 外食業分野における不動産物件

更新確認

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



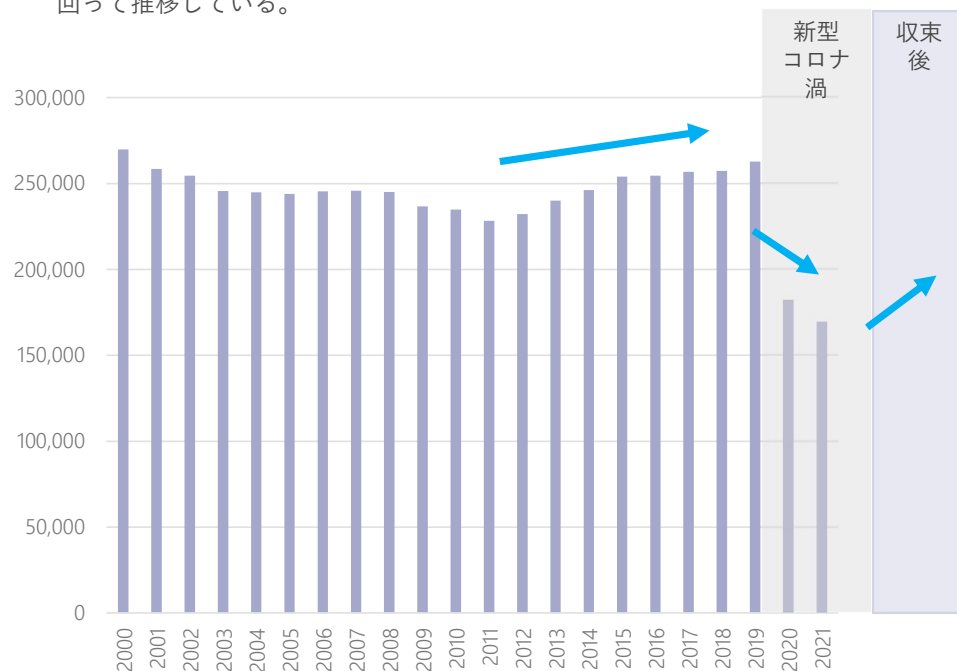
出所：総務省「令和3年経済センサス-活動調査」より

6. Appendix

市場環境 外食業界全般

外食産業市場規模推移

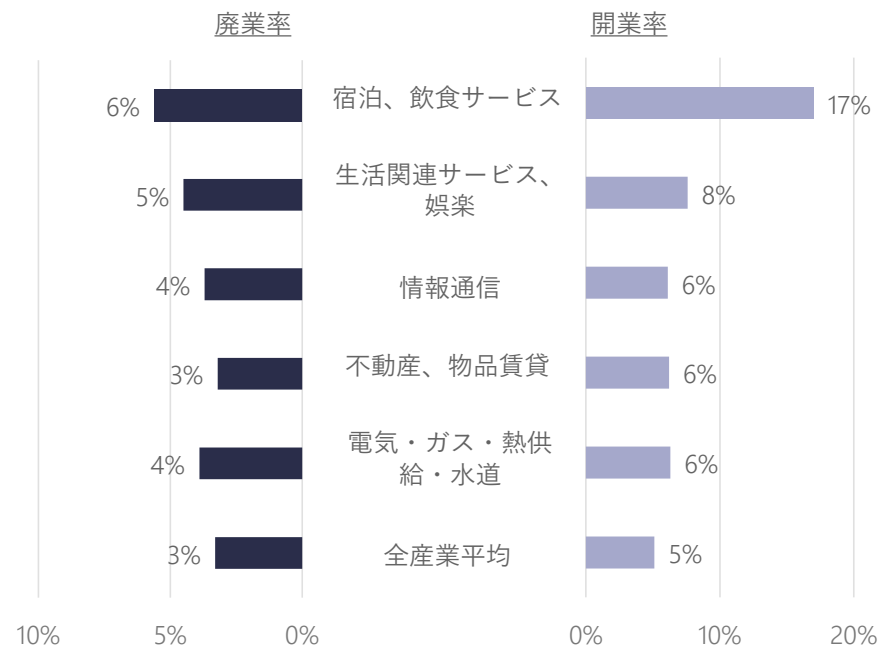
2023年5月8日に新型コロナウイルス感染症が5類へ移行し、行動制限による外食需要の落ち込みや感染拡大防止のための営業規制により低水準であった飲食店の回復傾向は顕著となり、2024年1月まで12カ月連続で全産業の景気を上回って推移している。



出所：一般社団法人日本フードサービス協会（外食産業市場規模推計の推移）

飲食店の開業・廃業の状況

飲食業の廃業率は5.6%（宿泊業も含む）で、すべての業種の中で最も廃業率の高い業界。一方、開業率でも飲食業は17.0%と業種別でも圧倒的に高く、飲食業は入れ替わりが活発な業界である。

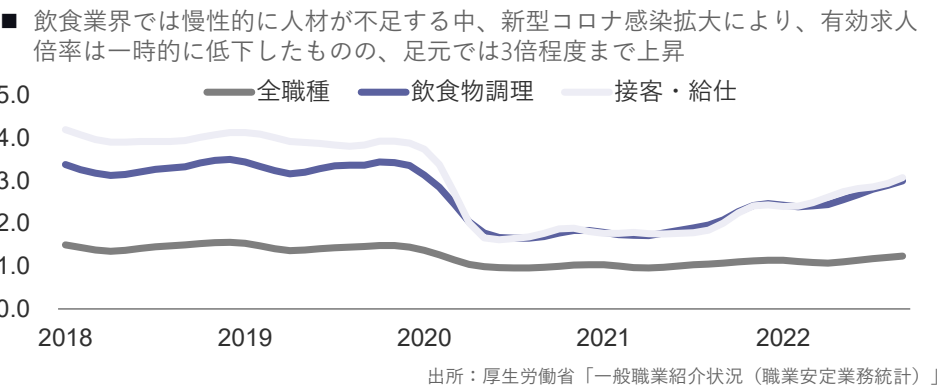


出所：中小企業庁 2022年版 小規模企業白書より

6. Appendix

市場環境 外食業分野における人材採用

飲食分野の有効求人倍率に推移



産業別の人材の需要と供給

- 産業別に見た人材不足お状況は、飲食業界を含むサービス業が最も高い



特定技能ビザの法改正

- 制度目的が人材育成から人材確保へ移行し、外国人材に関するマーケットが拡大

	(現行制度) 技能実習	(新制度) 育成就労
目的	人材育成による国際貢献	人材確保と人材育成
在留期間	最長5年 (特定技能への移行は限定的)	3年 (特定技能に移行で延長可能)
転籍	3年間は原則不可	就労が1年超であれば可能 (一定の日本語能力と技能の要件を満たした場合)

- 特定技能2号の対象業種に外食が含まれたことにより求職者が増加の見込

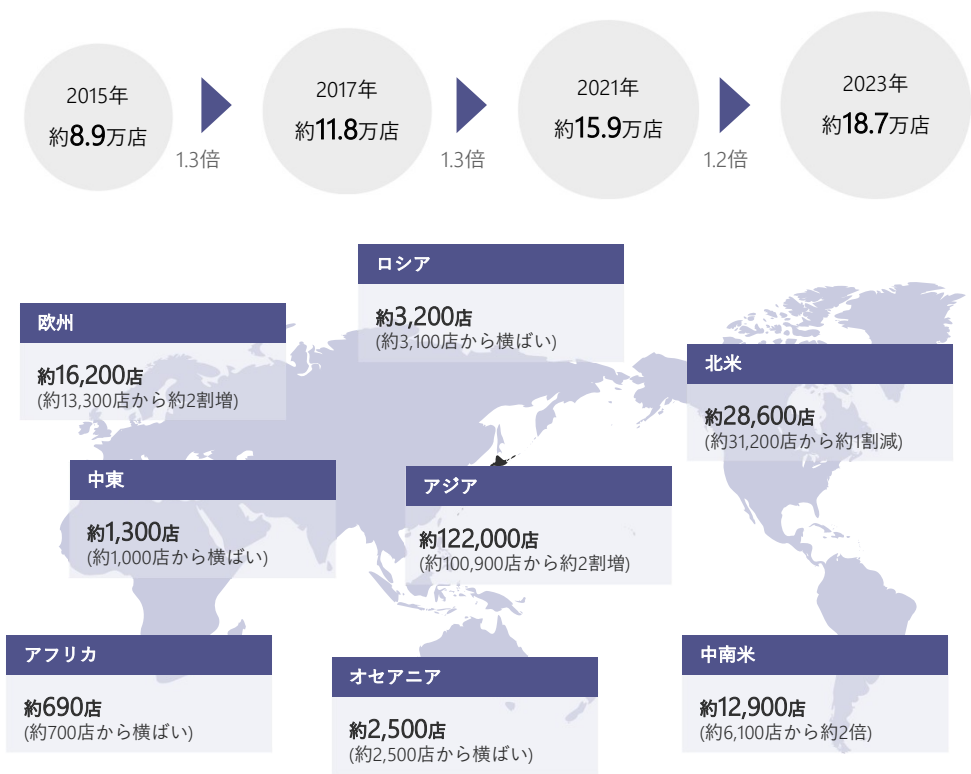
	特定技能1号	特定技能2号
在留期間の上限	5年	なし
永住権の取得	不可	可能
家族帯同	不可	可能
対象業種	建設、造船・船用工業 ビルクリーニング、製造業、 自動車整備、航空、宿泊、 農業、漁業、外食、飲食品製造 介護	建設、造船・船用工業 2023年6月の閣議決定により 外食を含む9分野を追加

6. Appendix

市場環境 外食業界における海外進出

海外における日本食レストラン数

■ 世界の日本食レストラン数は増加しており、日本食需要の高さがうかがえる。



出所：農林水産省 輸出・国際局「海外における日本食レストランの数」 () 内は2021年調査結果との比較

『ミシュランガイド』都市別★獲得店舗数

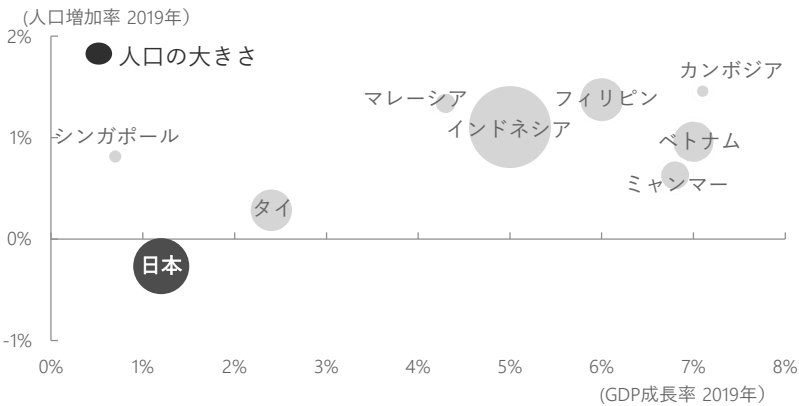
■ 世界共通の基準で飲食店を評価し星の数で表すレストランガイド『ミシュランガイド』において、都市別の星獲得店舗数ランキングTOP5に日本の3都市がランクイン ※1

順位	都市名	星獲得数
1位	東京	200
2位	パリ	127
3位	京都	97
4位	大阪	93
5位	ロンドン	74

※1：2022～2023年に発行されたミシュランガイドを対象に集計

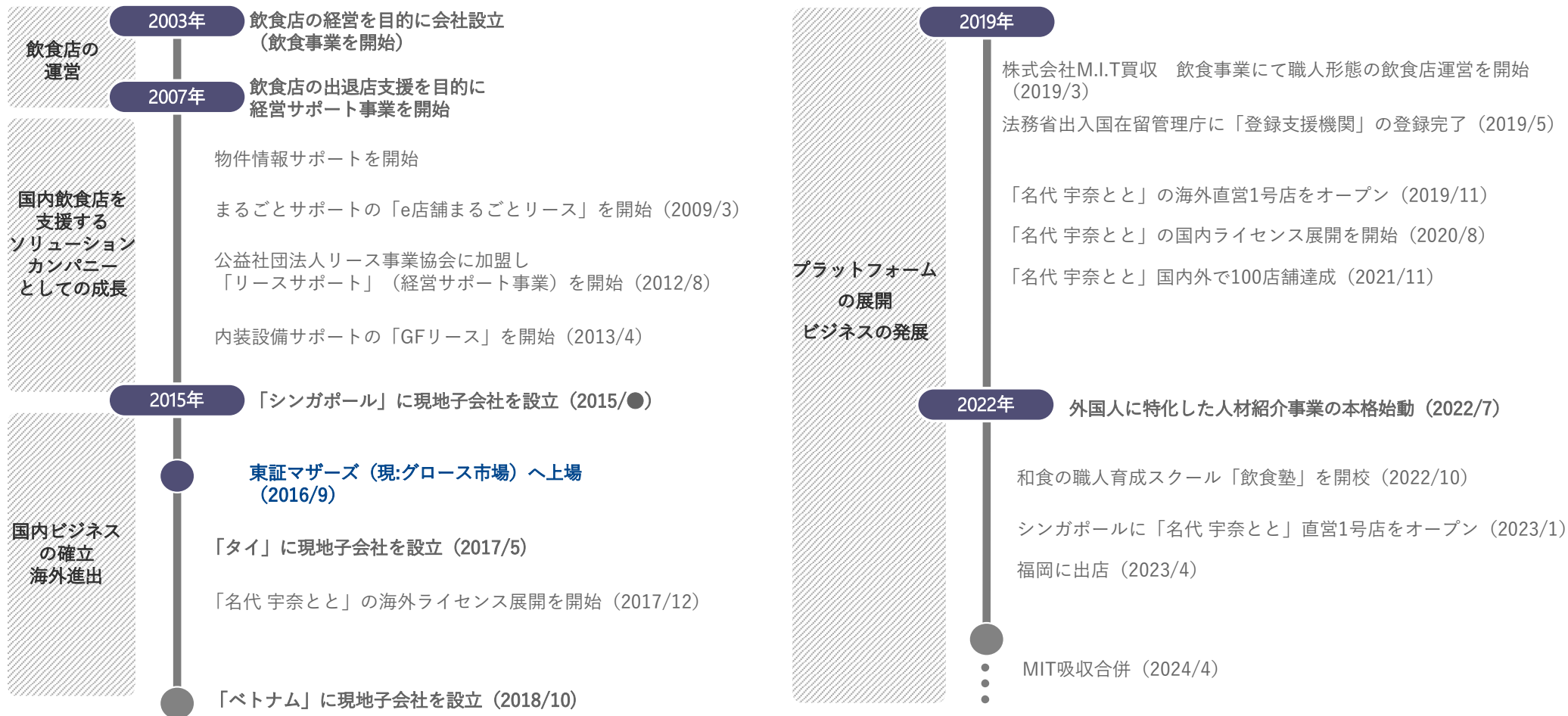
ASEAN主要国（発展途上国）の人口増加率とGDP成長率

■ 人口ボーナス期を迎え、高い外食率を誇るASEANが飲食業界の魅力的な市場へ



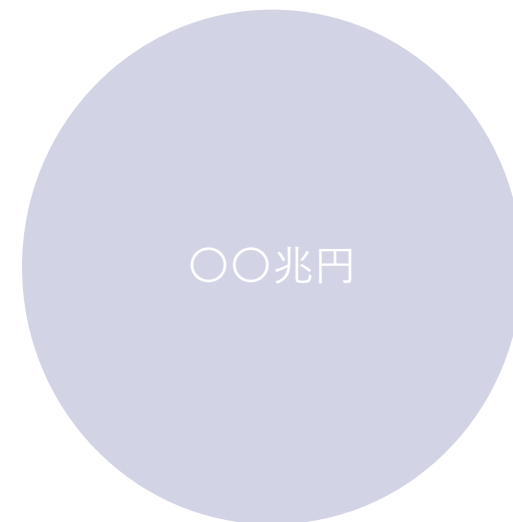
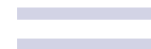
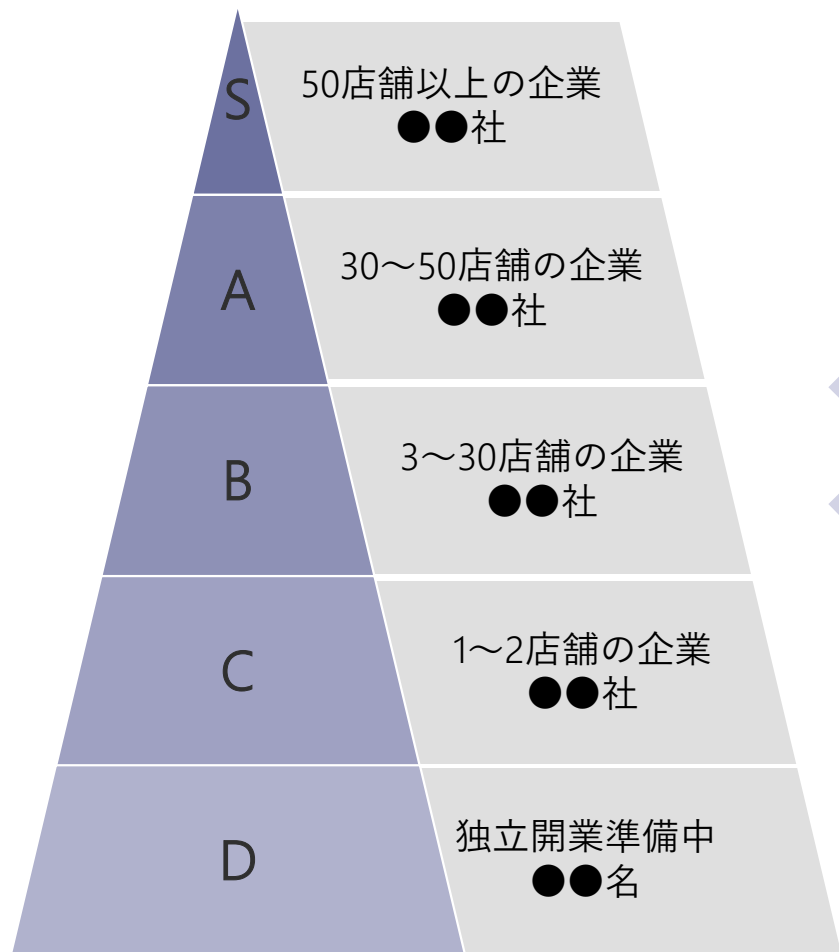
1. 会社概要・事業概要

沿革



• 4. X x x x x x x x
経営サポート事業

本決算からのがい
いか？



5. 株主還元

株主優待制度の再開

このタイミングでは詳細は必要なし??

優待内容	3,000円分食事券
権利確定日	12月末
対象株主	1単位（100株）以上保有
発行方法	電子優待券 ※未利用残高は、次回ご利用いただけます。
有効期間	1年間
利用可能店舗	G-F A C T O R Yグループの国内直営店舗及び国内ライセンス店舗

優待券取得方法

- 案内状のQRを読み込む
- 「株主番号・郵便番号」を入力する

優待券利用方法

- 店頭QRを読み込む
- 利用したい金額を入力する
- 利用店舗・金額を確認し、「支払う」を押す

※未利用残高は、繰り越されます



5. 株主還元

株主優待利用可能店舗

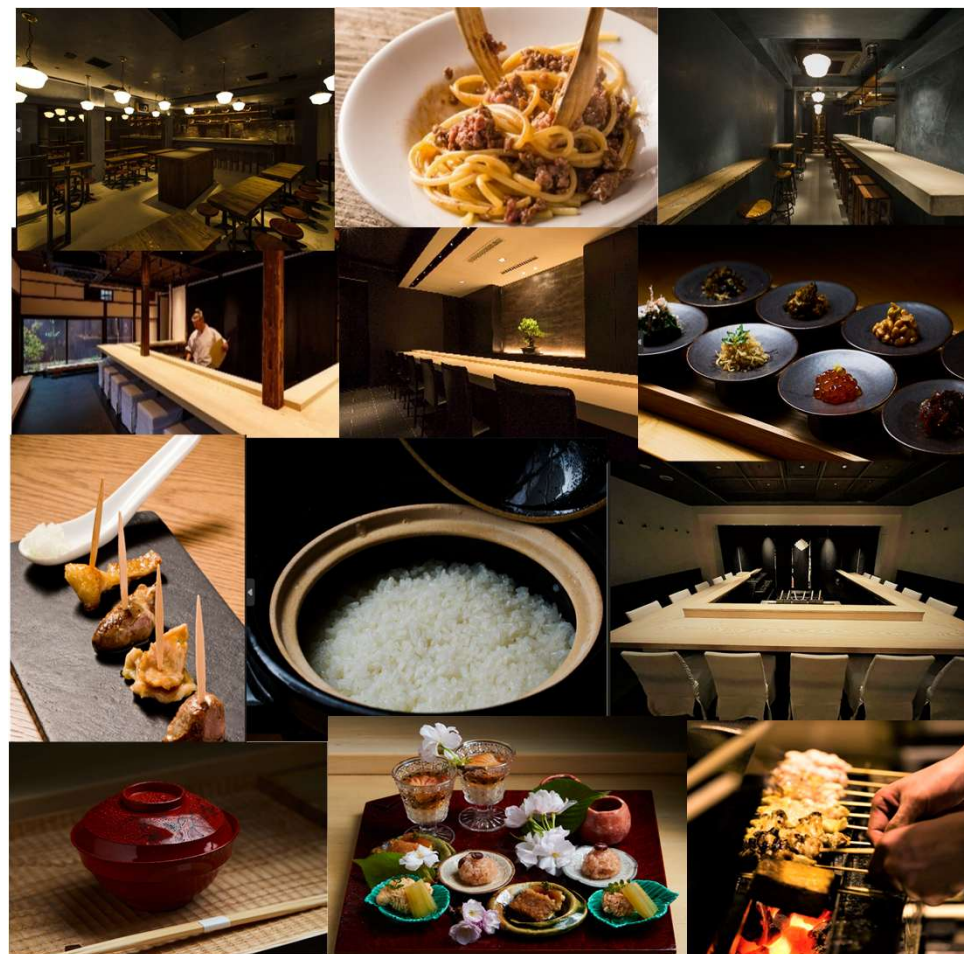
QRコード

ファスト フード 業態

名代 宇奈とと
国内直営店&国内ライセンス店舗
※利用可能店舗はリンクの店舗一覧を参照
▶ <https://www.unatoto.com/shop/>

レストラン 業態

中目黒いぐち 本店（東京・中目黒）
中目黒いぐち 恵比寿店（東京・恵比寿）
中目黒いぐち 麻布十番店（東京・麻布十番）
中目黒いぐち 上ル（東京・恵比寿）
恵比寿米尔（東京・恵比寿）
中目黒米尔（東京・中目黒）
麻布十番米尔（東京・麻布十番）
大名米尔（福岡・大名）
白（東京・恵比寿）
茶寮宮坂（東京・六本木）
RODEO（東京・中目黒）
RODEO & Café（東京・渋谷）
RODEO hanare（東京・恵比寿）
六本木鳥カミ（東京・六本木）
大名鳥カミ（福岡・大名）
鳥さき（京都）
ITO GRAND 各店（福岡・九大新町）
虎ノ門横丁「小虎小路」（東京・虎ノ門）



3. 2025年通期見通し

パターン1

2025年12月期通期見通し

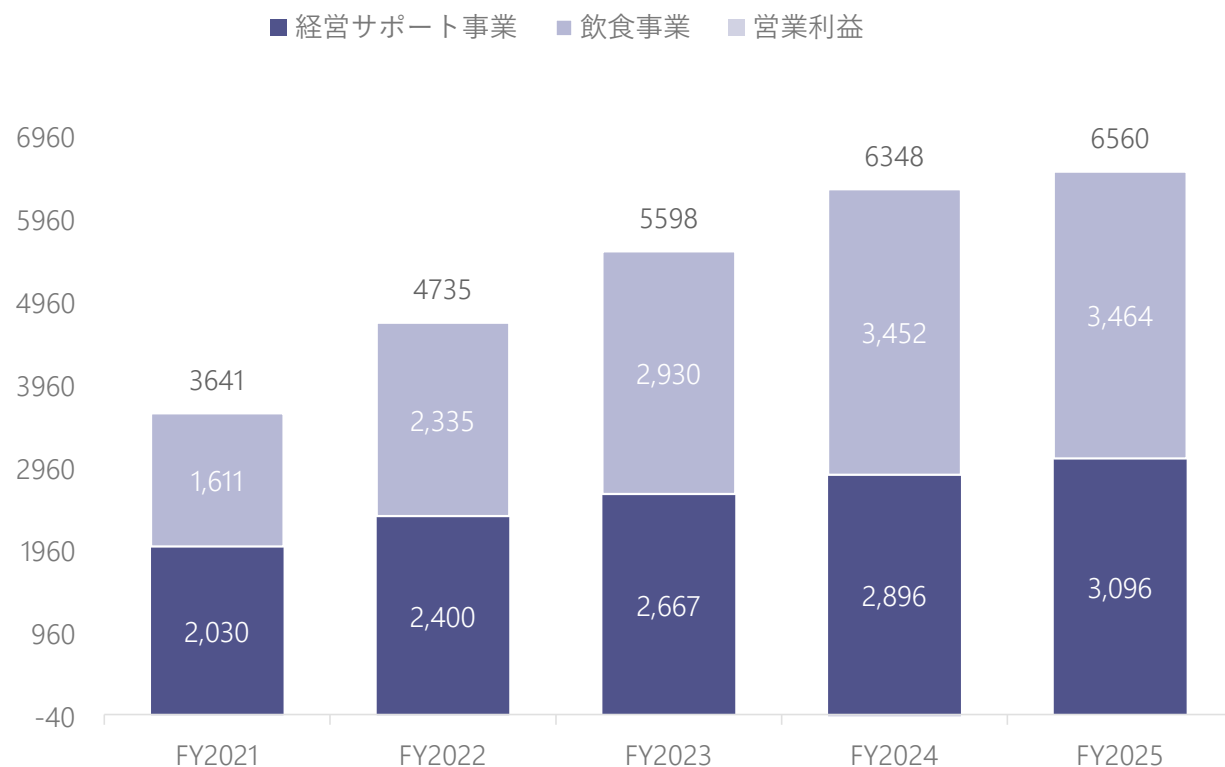
売上高 + 3.3%の65.6億円、営業利益+54百万円の34百万円を計画

(百万円)	FY2024		FY2025	
	実績	YOY	予想	YOY
売上高	6,348	13.4%	6,560	+3.3%
売上総利益	3,060	16.3%	3,200	+4.6%
売上総利益率	48.2%	-	48.8%	-
営業利益	▲20	-	34	-
営業利益率	-%	-	0.5%	-
経常利益	17	-	32	91.6%
経常利益率	0.3%	-	0.5%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲337	-	▲58	-

3. 2025年通期見通し

売上高と営業利益の推移

成長の踊り場 — 持続可能な成長に向けたの戦略的シフト



■ 経営サポート事業

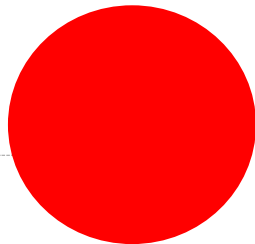
人材事業を当社の第三の事業の柱とすべく、積極的な人材投資と事業基盤の強化を進め、持続的な成長と収益拡大を実現していく。

■ 飲食事業

既存店の収益力向上に注力し、不採算店舗に加え、成長が鈍化している店舗についても、ブランド転換や休業を検討・実施していく。

3. 2025年通期見通し

セグメント別の概況（経営サポート事業） OOOOOの X X X X

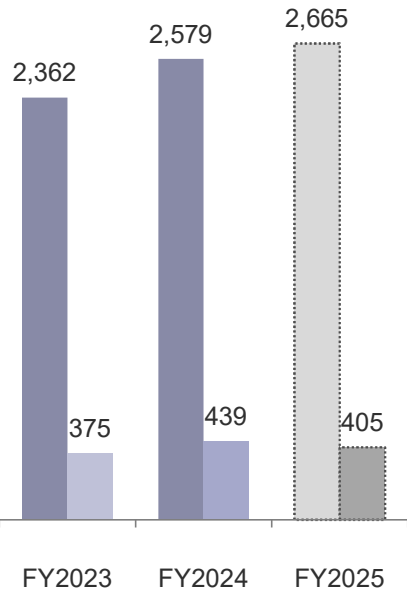


2023 2024 2025
売上 棒グラフ横並び
営業利益 折れ線の図

店舗物件

国内SD

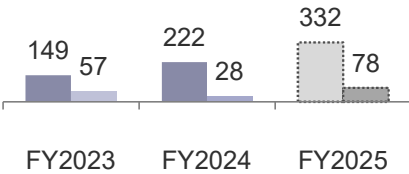
■ 売上高 ■ 営業利益



人材

VN販管費含む

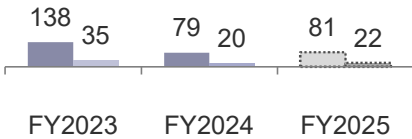
■ 売上高 ■ 営業利益



海外

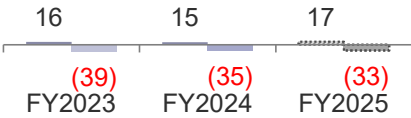
海外SD

■ 売上高 ■ 営業利益



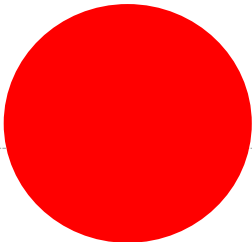
他 飲食塾

■ 売上高 ■ 営業利益



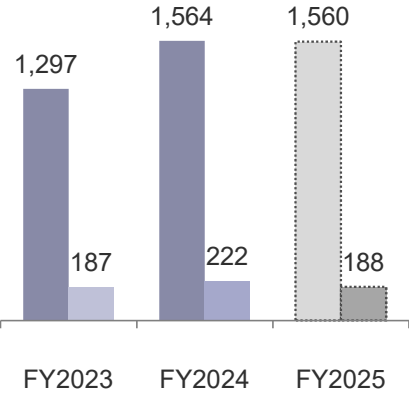
3. 2025年通期見通し

セグメント別の概況（飲食事業） OOOOOの X X X X



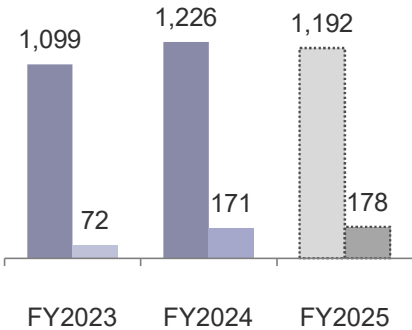
国内 飲食事業

2023 2024 2025
売上 棒グラフ横並び
営業利益 折れ線の図



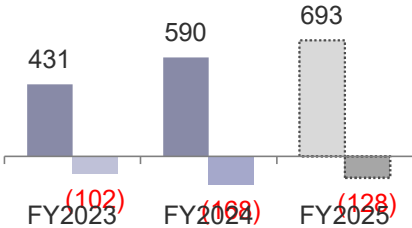
国内 レストラン

売上高 営業利益



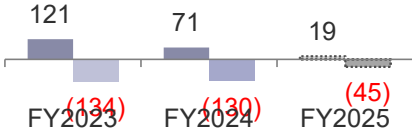
海外

売上高 営業利益



地方創生

売上高 営業利益



特定技能人材紹介事業の成長戦略

飲食×ベトナム

飲食+食料品製造 & more
ベトナム+ミャンマー+インドネシア & more
求職者基盤を盤石に

東京中心

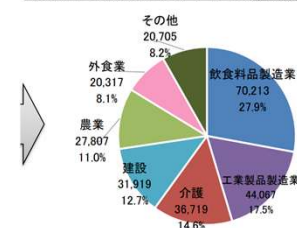
東京+大阪+福岡+ & more

RAとCA
採用サポートに注力

+TS +CS
企業と就労者
双方の受入後のサポート充実

実績 韓国中国台湾

令和6年6月末: 251,747人(速報値)



令和6年6月末: 251,747人(速報値)

